

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

MBC SRL

# Strategia di Sostenibilità, Obiettivi e Ambizioni Future

Report al  
anno 2024

## STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI MBC S.R.L.



# La Nostra Storia: Un Percorso di Eccellenza

MBC è nata nel 2001 dalla visione del fondatore Sandro Ciccioli, con un impegno chiaro verso l'eccellenza nella meccanica di precisione.

**2001**

Fondazione di MBC con focus su tecnologia, flessibilità e qualità come valori fondanti.

**2006**

Ampliamento della sede produttiva fino a 3000 mq con integrazione di tecnologie all'avanguardia.

**Oggi**

Affermazione come azienda leader nel settore della meccanica di precisione.

Il nostro percorso di crescita si basa su investimenti costanti in innovazione e su un impegno incrollabile verso la qualità.



# Valori aziendali

I nostri valori aziendali si basano principalmente sulla costante ricerca della perfezione in ogni fase del processo produttivo, la quale si traduce nella realizzazione di componenti di altissima precisione e affidabilità, in linea con i più elevati standard qualitativi del settore. La forza della nostra azienda, si fonda soprattutto sul controllo della qualità, sulla flessibilità e sulla puntualità delle consegne; pilastri, inoltre, della normativa ISO 1900. Ultimo, ma non per importanza, è l'ambiente sociale; crediamo che la serenità dei nostri dipendenti sia alla base per un successo generale dell'azienda.

In conclusione, noi della MBC S.r.l ci impegniamo duramente a perseguire un miglioramento continuo; ecco perché, coerentemente con l'agenda 2030, abbiamo conferito nuova e rilevante importanza anche alle tematiche legate alla sostenibilità.



# Strategia di Sostenibilità

**MBC Ciccioli è un'azienda manifatturiera specializzata che opera nella filiera dell'aerospazio e della difesa.** In qualità di fornitore per Leonardo, una delle principali realtà italiane del settore, MBC si dedica alla lavorazione meccanica di precisione impiegando tecnologie avanzate di controllo numerico (CNC). L'azienda riveste un ruolo fondamentale nel garantire elevati standard qualitativi, precisione dimensionale e sostenibilità, elementi imprescindibili nel comparto aerospaziale. MBC è inoltre impegnata nel miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e sociali, e sta implementando un sistema di gestione integrato che le consenta di monitorare e ottimizzare l'impatto delle proprie attività secondo i principi ESG. Siamo consapevoli della nostra responsabilità nel contribuire a un futuro più sostenibile. La nostra strategia di sostenibilità si concentra sulla riduzione dell'impatto ambientale, sull'efficienza nell'uso delle risorse e sulla creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e partecipativo. Questa strategia si basa sui principi di trasparenza, miglioramento continuo e coinvolgimento degli stakeholder, in linea con gli standard di rendicontazione internazionali e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

# SDGs

I Sustainable Development Goals (SDGs) noti anche come Obiettivi Globali (Global Goals), sono un insieme di 17 obiettivi integrati e interconnessi che mirano a porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire che l'umanità goda di pace e prosperità entro il 2030. La rendicontazione sugli SDGs è importante per comunicare agli stakeholder l'impegno della nostra azienda a contribuire agli Obiettivi Globali; affermare la responsabilità e l'obbligo di intraprendere le azioni necessarie, e misurarne i progressi nel tempo.



# I nostri SDGs

Di seguito presenteremo una selezione degli SDGs che ci sembrano più accurati e coerenti con i nostri valori.

Ci impegniamo a concretizzare questi obiettivi per dare forma ad un futuro migliore, coerentemente con l'Agenda 2030.



### Innovazione e Sostenibilità:

- SDG 9: Industria, Innovazione e Infrastrutture; SDG 12: Consumo e Produzione Responsabili). Investiamo in soluzioni tecnologiche avanzate per migliorare l'efficienza dei processi produttivi e ridurre l'impatto ambientale, promuovendo pratiche di economia circolare per ottimizzare l'uso delle risorse e minimizzare gli sprechi.

### Responsabilità Sociale e Uguaglianza:

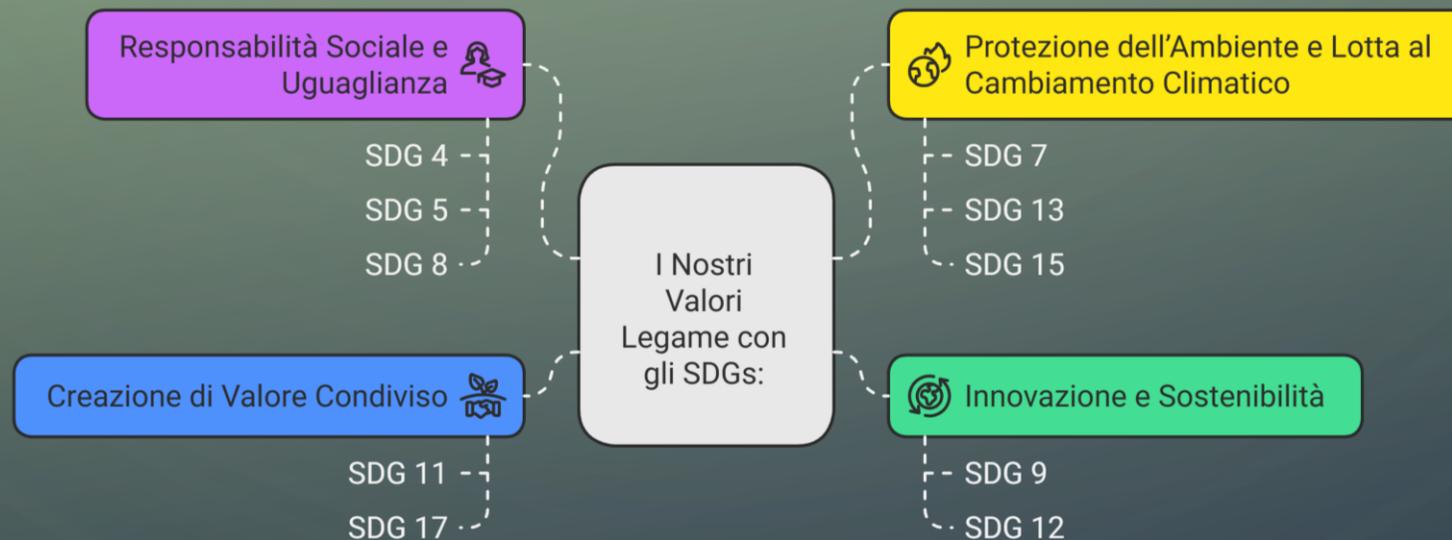
- SDG 4: Istruzione di Qualità; SDG 5: Uguaglianza di Genere; SDG 8: Lavoro Dignitoso e Crescita Economica. Sosteniamo la formazione continua dei nostri dipendenti e collaboriamo con scuole e università per favorire lo sviluppo delle competenze professionali. Ci impegniamo attivamente per la parità di genere e per garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

### Protezione dell'Ambiente e Lotta al Cambiamento Climatico:

- SDG 7: Energia Pulita e Accessibile; SDG 13: Azione per il Clima; SDG 15: Vita sulla Terra. Adottiamo strategie energetiche basate su fonti rinnovabili e lavoriamo per ridurre la nostra impronta di carbonio. Collaboriamo con partner e fornitori che condividono il nostro impegno per la sostenibilità ambientale.

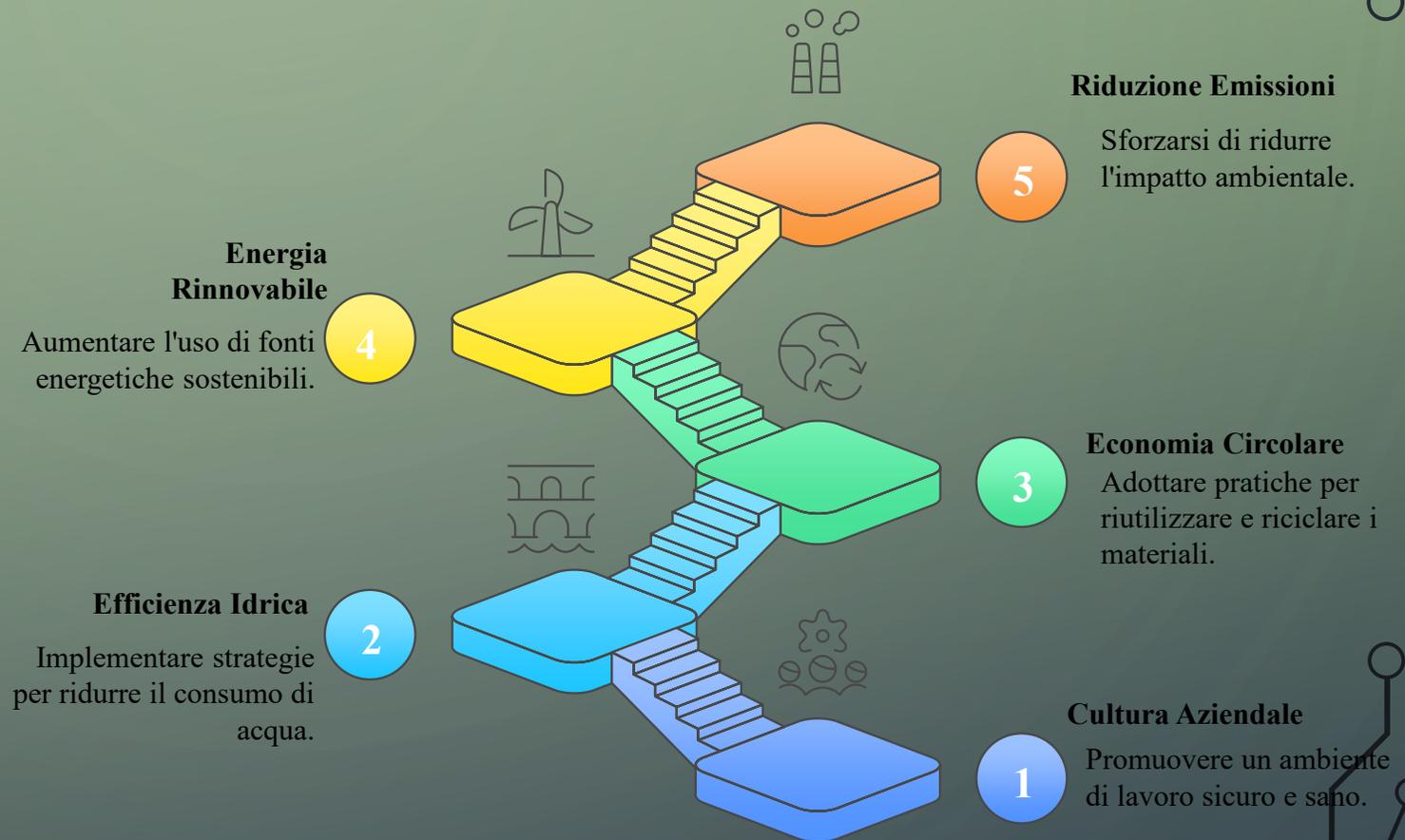
### Creazione di Valore Condiviso:

- SDG 11: Città e Comunità Sostenibili; SDG 17: Partnership per gli Obiettivi. Lavoriamo in sinergia con aziende e istituzioni per sviluppare iniziative sostenibili su scala locale e globale. Crediamo che le partnership siano fondamentali per raggiungere obiettivi ambiziosi e costruire un sistema economico responsabile.

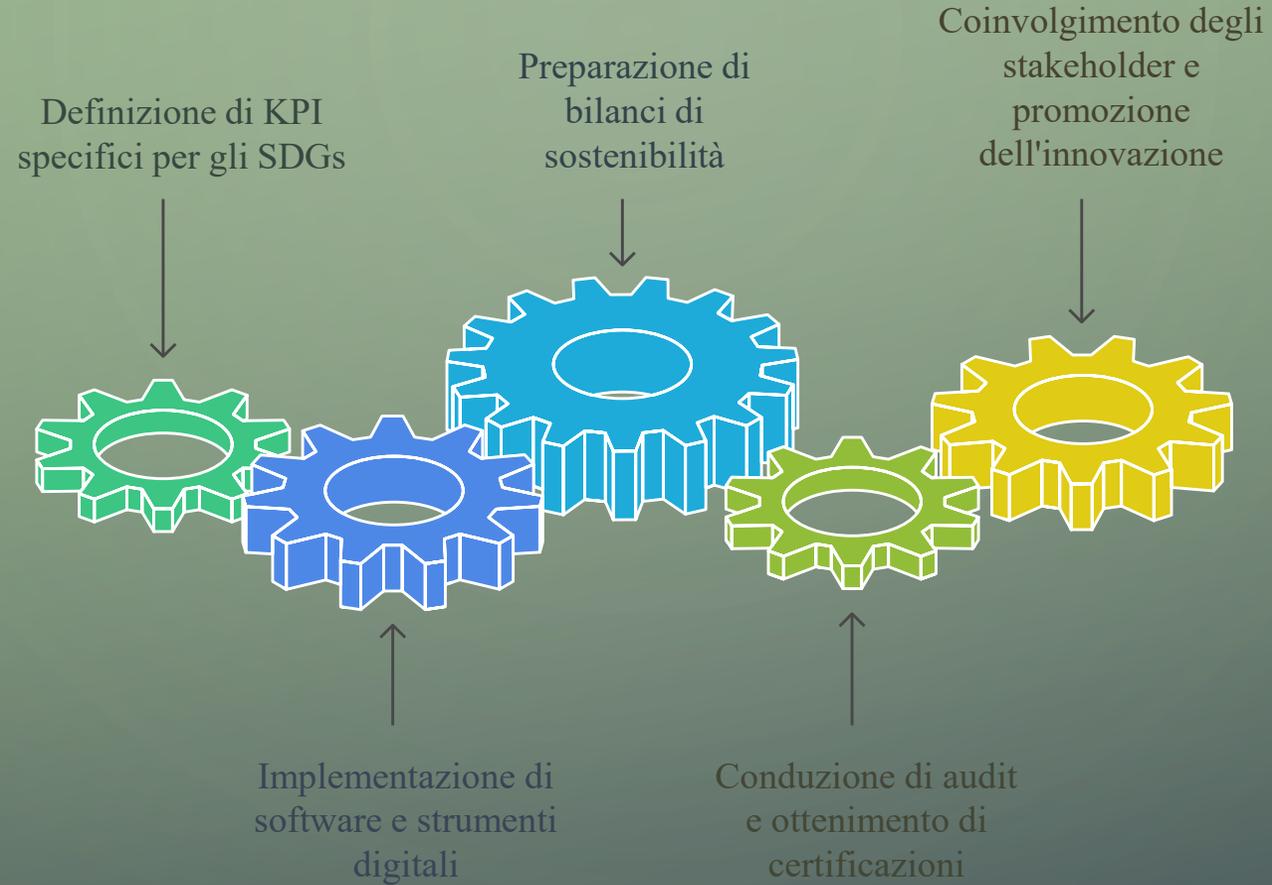


# LA NOSTRA VISIONE STRATEGICA

Vogliamo integrare la sostenibilità in tutte le nostre attività attraverso cinque pilastri fondamentali. Dalla riduzione delle emissioni di carbonio e dell'intensità energetica, all'aumento dell'uso di energia da fonti rinnovabili, fino al rafforzamento delle pratiche di economia circolare e dell'efficienza idrica. Tutto questo sostenuto da una cultura aziendale basata sulla sicurezza e sul benessere dei nostri dipendenti.



## Processo di Monitoraggio Avanzato della Sostenibilità



## Analisi di Materialità per MBC

### Gestione dei rifiuti

Gestione dei rifiuti ha alto impatto ma bassa probabilità.

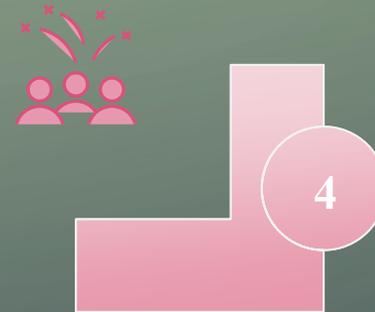


### Investimenti in energia rinnovabile

Investimenti in energia rinnovabile offrono alto impatto e probabilità.

### Conformità normativa

Conformità normativa ha basso impatto e probabilità.



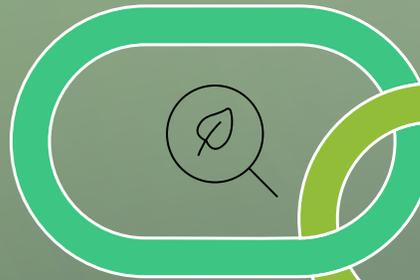
### Coinvolgimento degli stakeholder

Coinvolgimento degli stakeholder ha alta probabilità ma basso impatto.

# Obiettivi dell'Analisi di Materialità

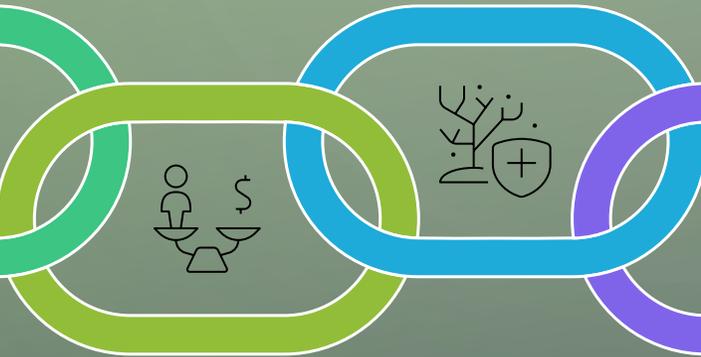
## Identificazione dei Temi ESG

Identificare i temi ESG prioritari per MBC e i suoi stakeholder.



## Strategie di Mitigazione

Definire strategie per mitigare i rischi ESG e cogliere opportunità di crescita sostenibile.



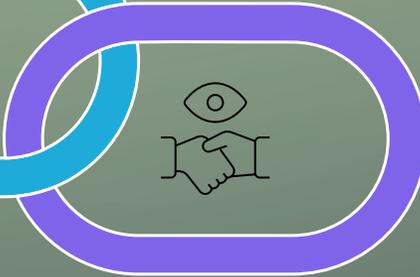
## Valutazione dell'Impatto

Valutare l'impatto economico, sociale e ambientale delle attività aziendali.



## Miglioramento della Trasparenza

Migliorare la trasparenza e la fiducia tra investitori, clienti e partner.





## Metodologia e Framework di Riferimento:

MBC adotta un approccio basato su standard internazionali, tra cui:

### Global Reporting Initiative (GRI)

Linee guida per la rendicontazione della sostenibilità che enfatizzano l'impatto economico, ambientale e sociale



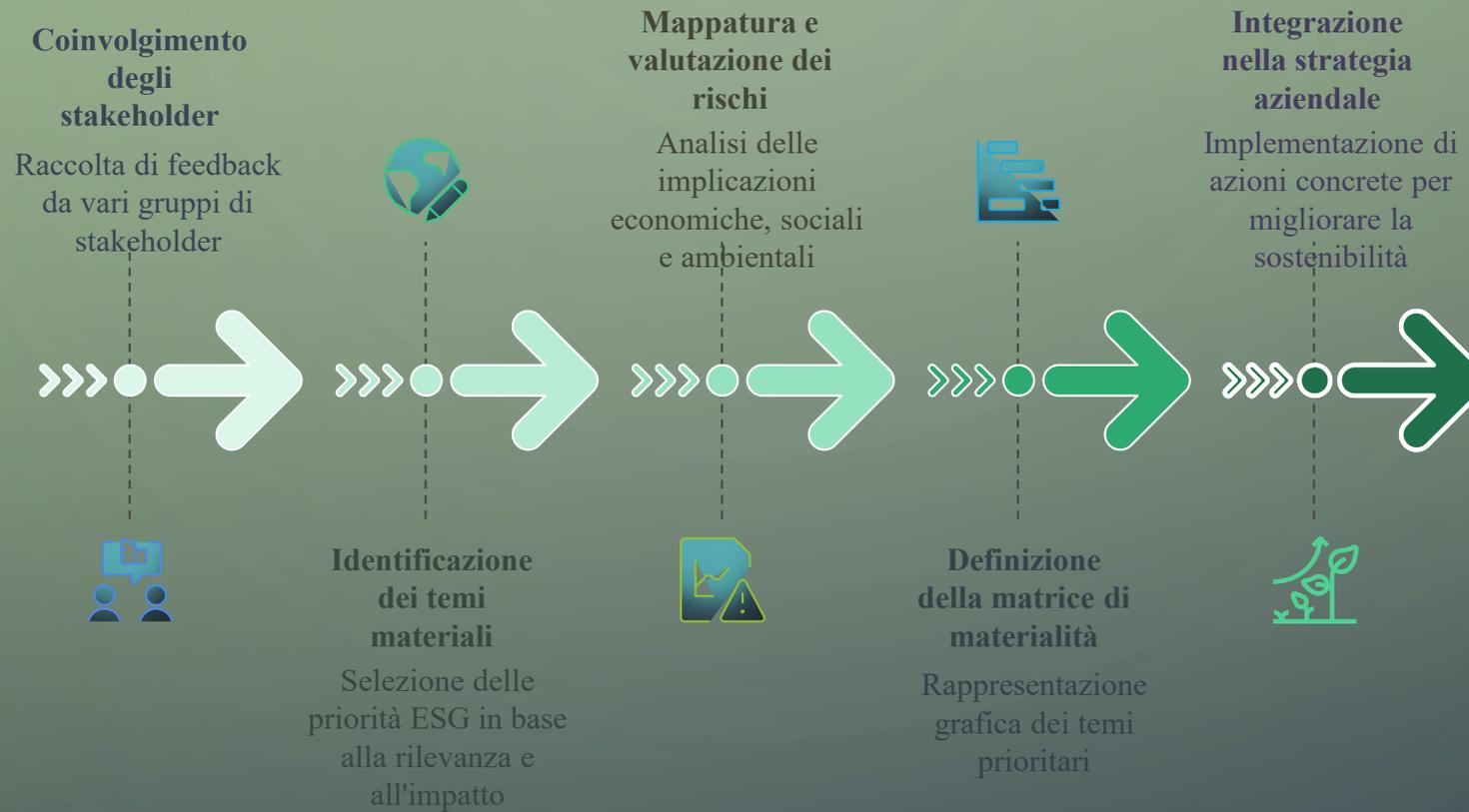
### Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Normativa europea per la trasparenza ESG che estende gli obblighi di rendicontazione non finanziaria

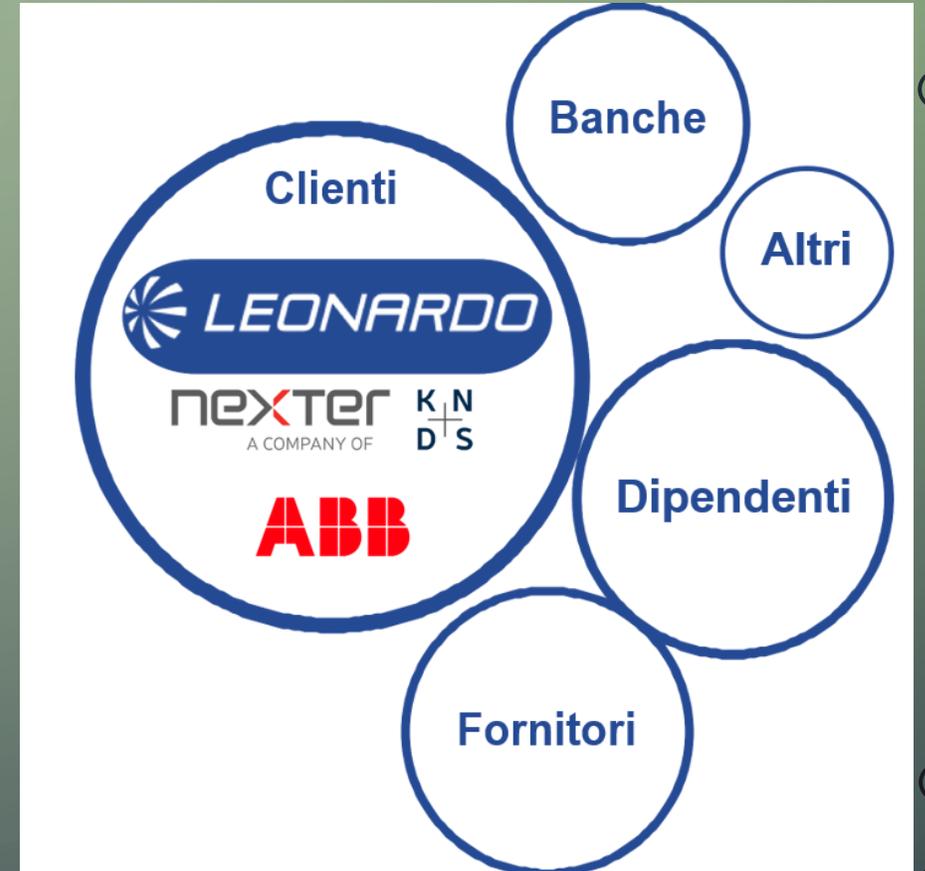
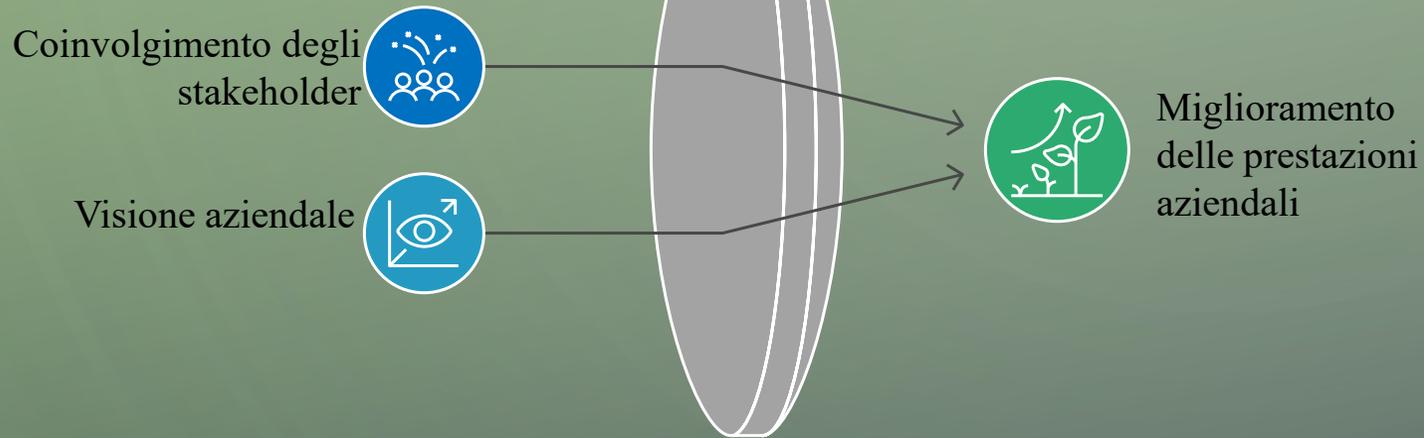
### Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Standard per la valutazione della materialità finanziaria focalizzati sulla creazione di valore economico

## Processo di Valutazione della Materialità



# Stakeholder Engagement



# TEMI MATERIALI

Gli aspetti che ai nostri occhi e a quelli degli stakeholder risultano prioritari e che abbiamo scelto di trattare come temi materiali, sono sicuramente legati all'efficienza energetica, alla cura dei diritti e ad una rendicontazione chiara e trasparente. Oltre a ciò, è importante per noi focalizzarci sulla qualità che forniamo grazie ai nostri prodotti, alla solidità dei nostri processi e alla nostra costante ricerca e progresso. È infine essenziale per noi impegnarci incessantemente per implementare tali temi, raggiungendo l'eccellenza e rimanendo fedeli e coerenti agli standard GRI e ai principi SDGs.



## Ambiente

- Ci impegniamo in particolare, nell'efficienza energetica, ad utilizzare fonti di energia rinnovabile attraverso l'implementazione di un sistema fotovoltaico, unito alla corretta gestione delle risorse idriche, cercando di ridurre l'uso dell'acqua ed, in generale, di ridurre gli sprechi.



## Sociale

- Crediamo nel rispetto dei diritti umani, garantendo un clima positivo nell'ambiente di lavoro, rispettoso inoltre della salute e della sicurezza dei tutti i nostri dipendenti. E' importante per noi, infine, tutelare l'inclusione e la diversità e sostenere le comunità sociali, anche attraverso iniziative come l'alternanza scuola lavoro e tirocini universitari.



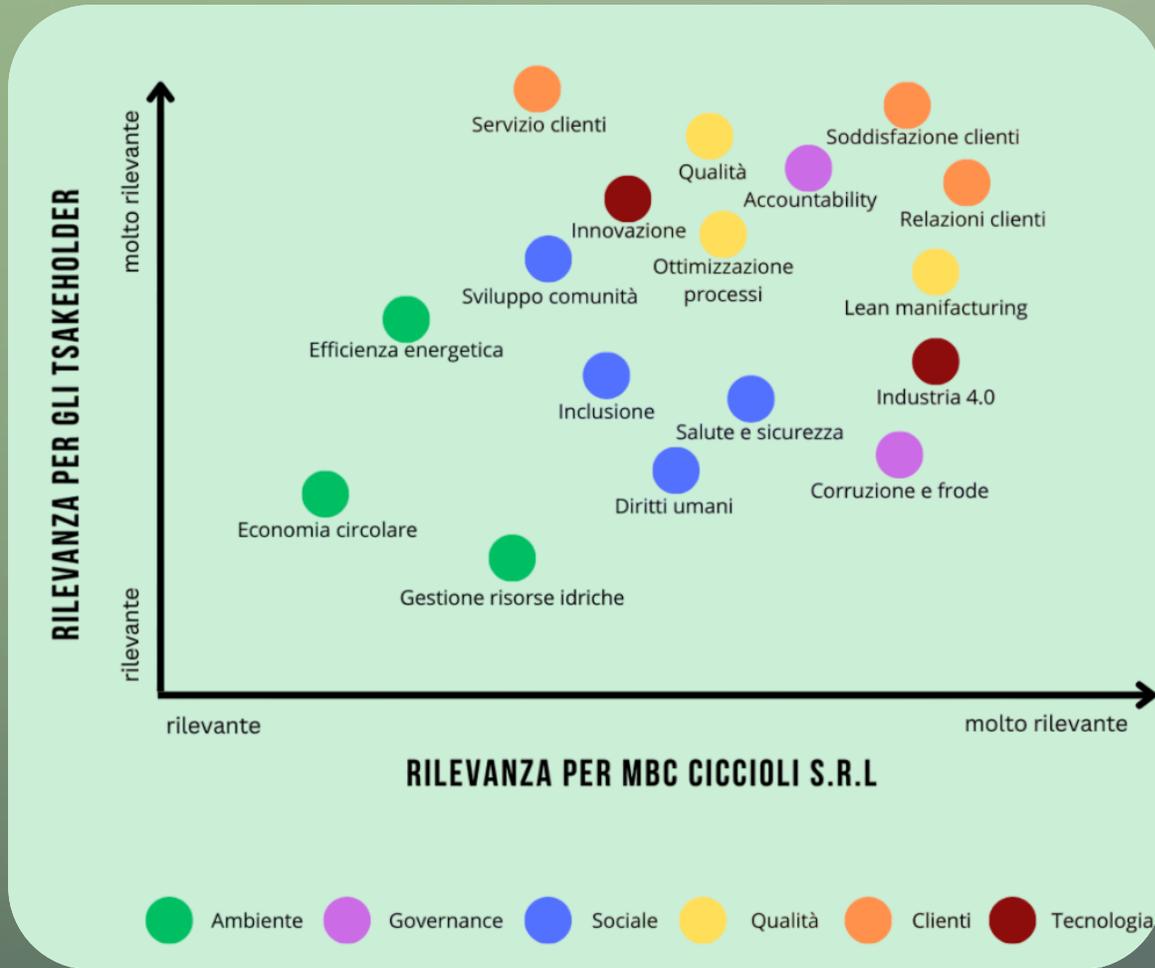
## Governance

- Preveniamo la corruzione e la frode in tutte le forme; garantiamo accountability e rendicontazione, registrando e comunicando informazioni in maniera integra e trasparente.



## Qualità e Servizio Clienti

la qualità è il nostro punto saldo; assicuriamo la bontà del prodotto e del processo, e la preparazione del personale, adatto a mansioni specifiche e di precisione. Attraverso il controllo qualità, verifichiamo il corretto andamento della nostra azienda. Il servizio clienti e la loro soddisfazione è infine una prerogativa del nostro business.



## MATRICE DI MATERIALITÀ

Abbiamo voluto rappresentare graficamente i temi materiali a noi più cari, che abbiamo poi posizionato sulla matrice di materialità in base al loro impatto sull'azienda e alla loro rilevanza per gli stakeholder. La matrice ci ha permesso di focalizzare la nostra attenzione sugli aspetti prioritari, come la ricerca per un sistema energetico da fonti rinnovabili, l'economia circolare e la diversity & inclusion. Inoltre, la matrice ci ha aiutato a comunicare in modo trasparente i nostri impegni di qualità del prodotto, innovazione dei processi e un corretto servizio clienti, andando a migliorare l'impronta della nostra performance aziendale.

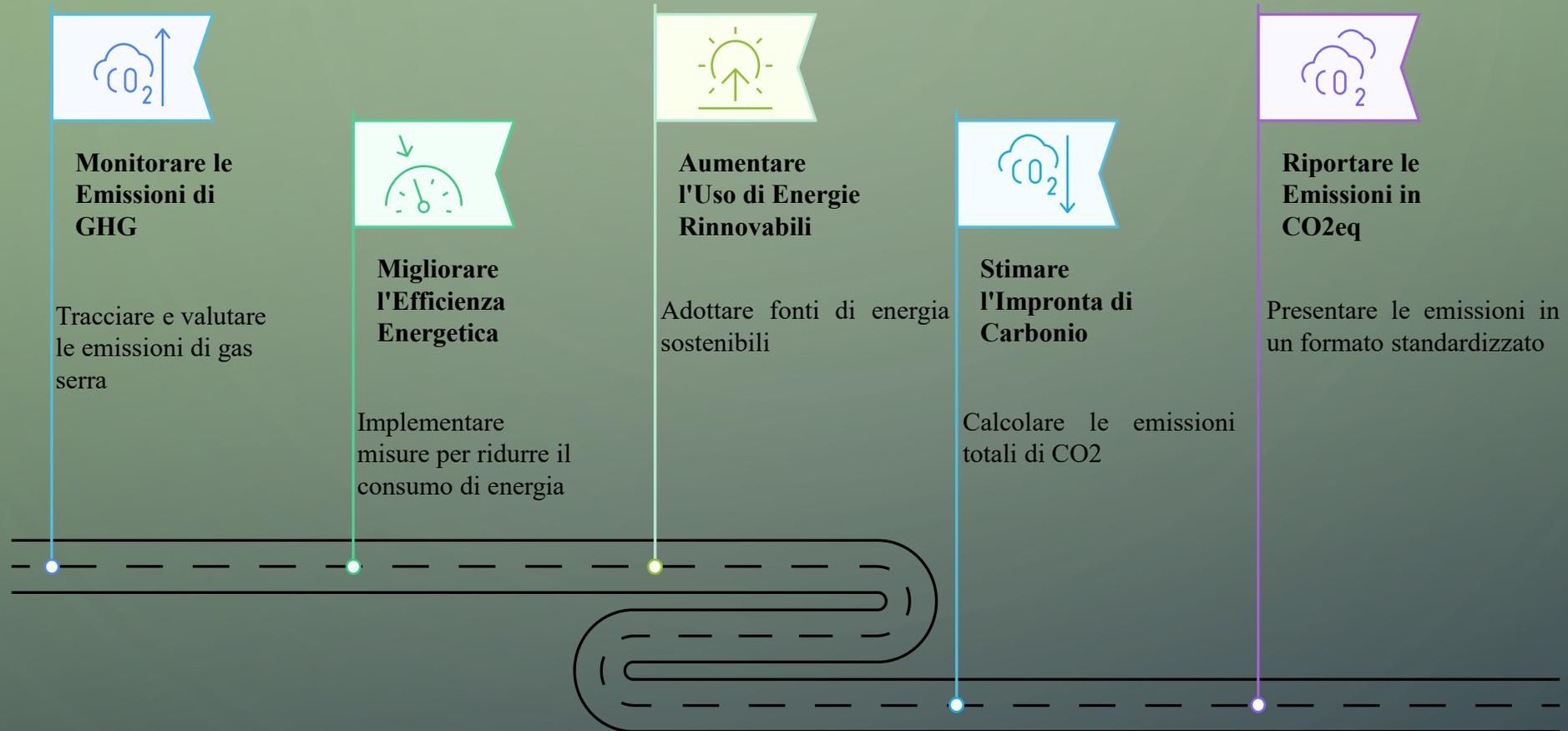
## STRATEGIA ESG DETTAGLIATA: PERFORMANCE E AZIONI

Il contesto attuale, caratterizzato da sfide ambientali e la necessità di mitigare l'impatto climatico, richiede un approccio proattivo verso la sostenibilità. La nostra visione è quella di un'azienda che non solo eccelle nella realizzazione di componenti di altissima qualità e precisione, ma si impegna attivamente a ridurre il suo impatto ambientale, adottando soluzioni innovative e perseguendo pratiche che promuovano l'efficienza e l'utilizzo responsabile delle risorse



## FATTORI AMBIENTALI (E)

- Decarbonizzazione e Gestione Energetica

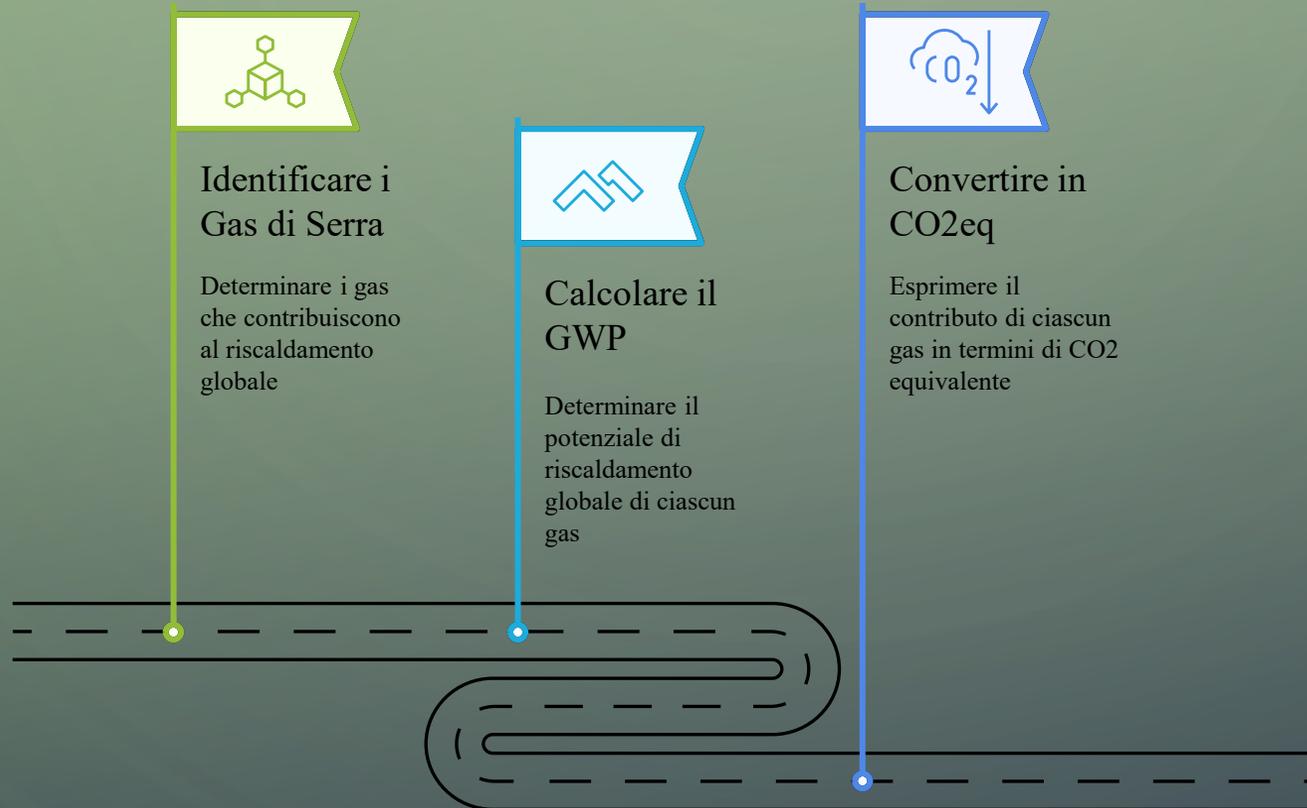


Le fonti che compongono l'impronta carbonica sono suddivise in tre categorie a seconda che siano direttamente o indirettamente riconducibili al soggetto analizzato:

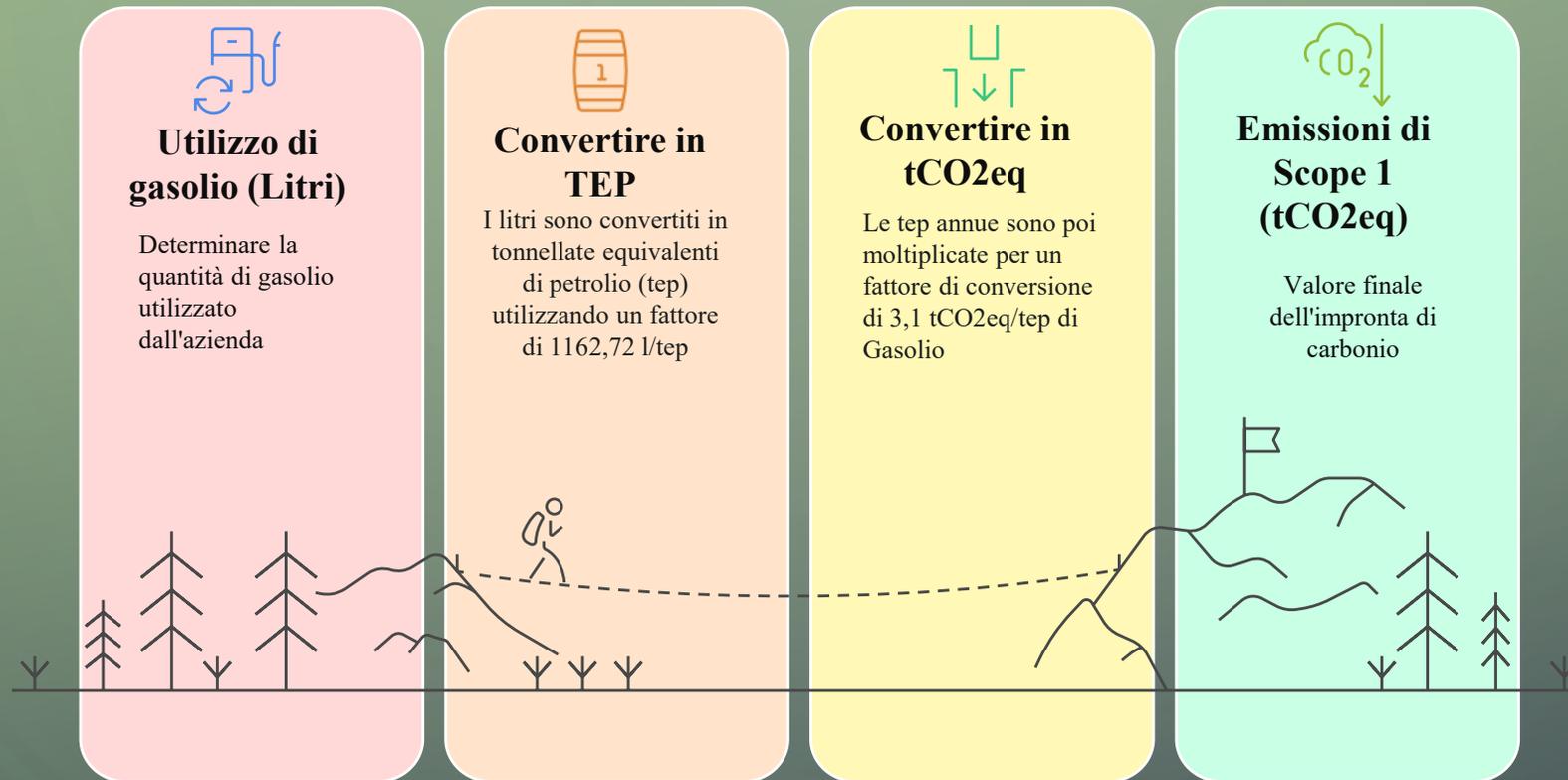
Caratteristica	Scopo 1	Scopo 2	Scopo 3
Tipo di Emissione	Diretto	Indiretto	Indiretto
Controllo della Fonte	Posseduto/Controllato	Energia Acquistata	Catena del Valore
Esempi	Combustibili fossili, veicoli aziendali	Produzione di elettricità	Materie prime, utilizzo dei prodotti
Livello di Controllo	Alto	Medio	Basso
<b>Defenition</b>	GHG emissions directly emitted by sources the reporting company owns and controls		GHG emissions that come from the generation of purchased electricity (ecc) by the reporting company

## Metodologia di Calcolo delle Emissioni GHG:

Utilizziamo il GWP (Global Warming Potential), il rapporto tra il riscaldamento globale causato da un gas specifico e quello causato dalla stessa quantità di anidride carbonica, per esprimere il contributo di ciascun gas in termini di CO<sub>2</sub>eq.



## Calcolo delle emissioni di Scope 1



## Calcolo delle Emissioni di Scope 2



### Identificare il Consumo di Energia

Determinare il consumo annuo di energia elettrica in kWh



### Applicare Fattori di Emissione

Utilizzare i fattori di emissione nazionali per stimare le emissioni



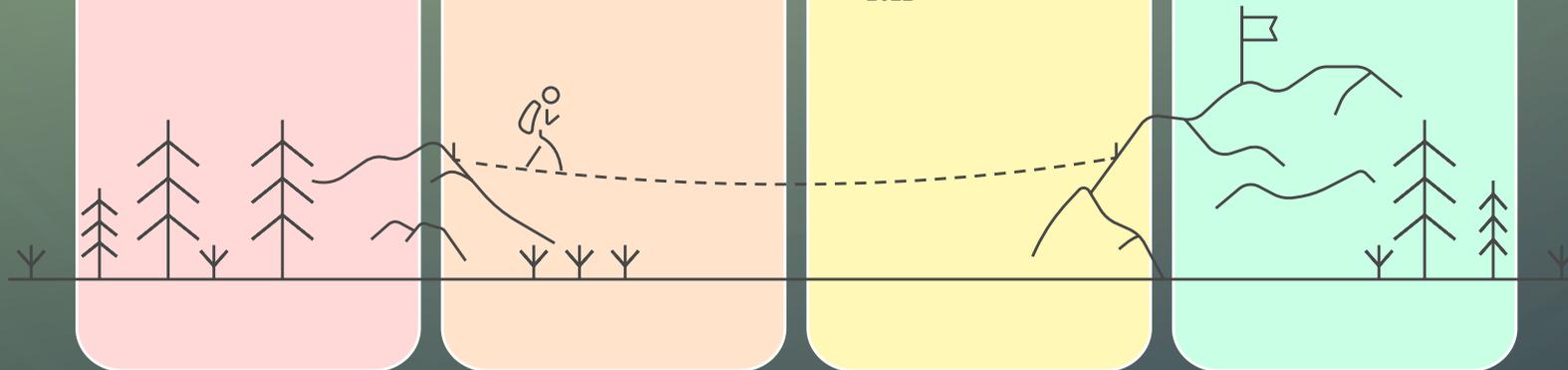
### Considerare l'Installazione Fotovoltaica

Tenere conto dell'impatto dell'installazione di pannelli solari nel 2022

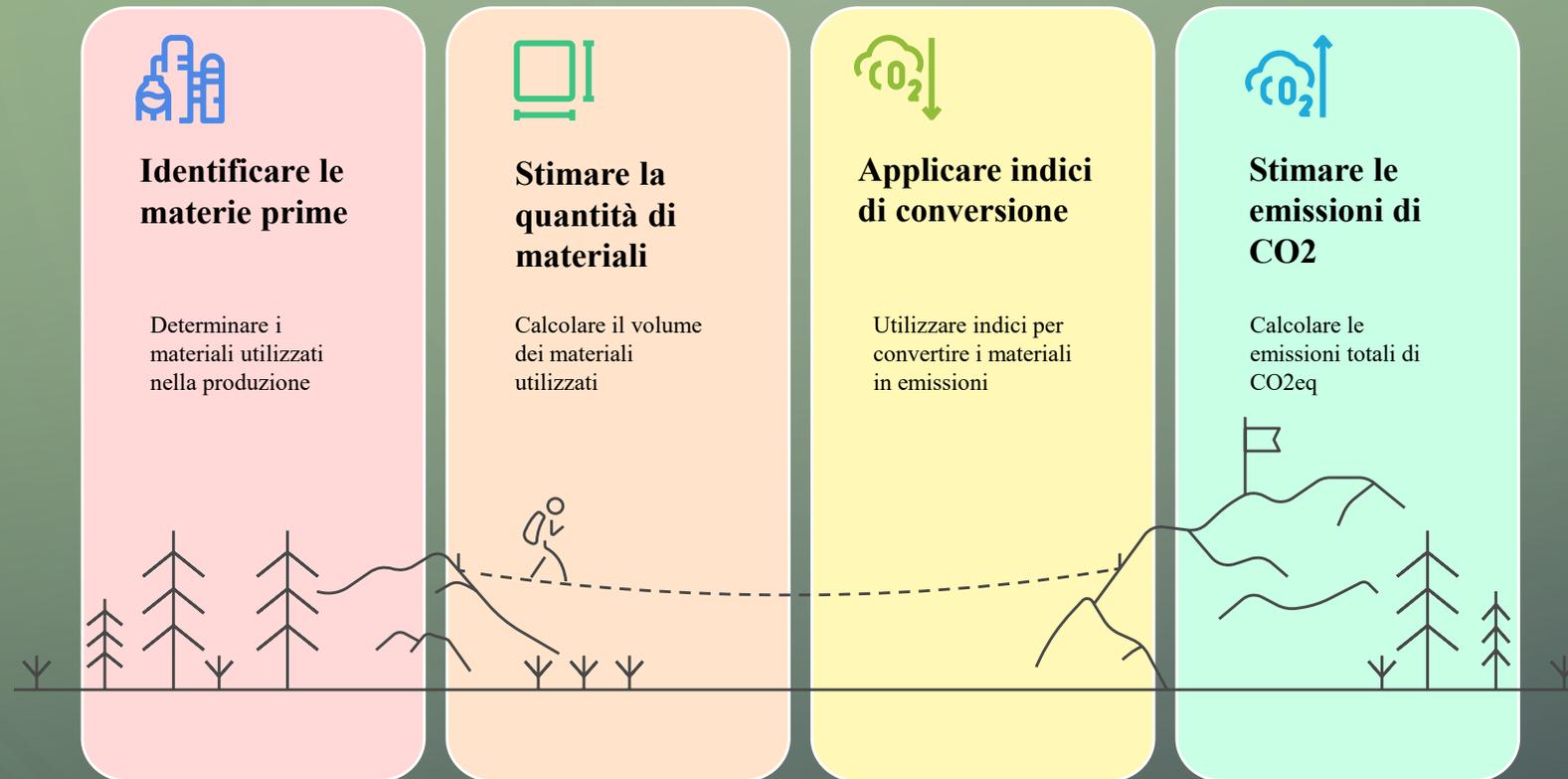


### Utilizzare il Metodo Location-Based

Calcolare le emissioni basate sui fattori di emissione medi della fornitura di energia



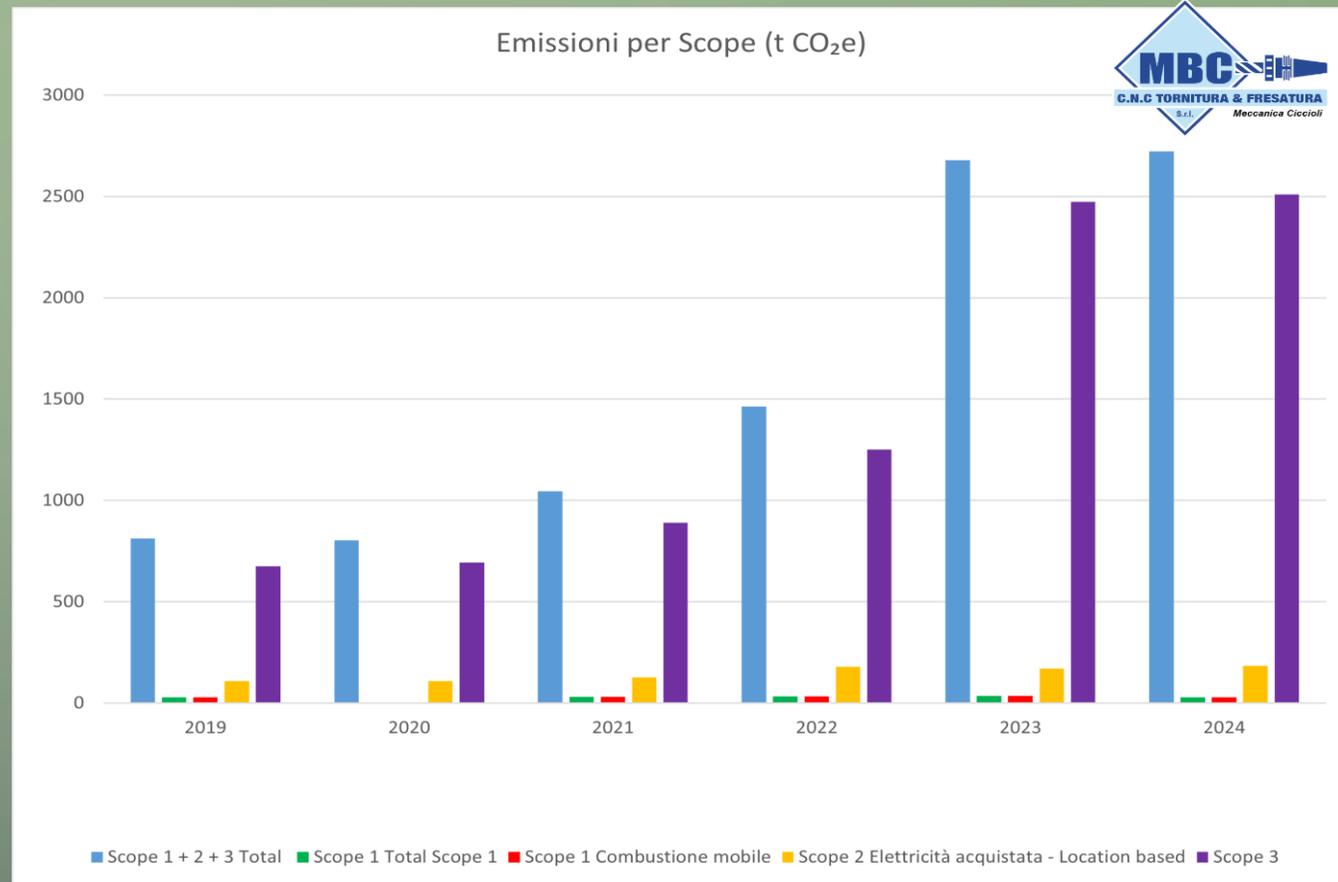
## Processo di stima delle emissioni di Scope 3



# EMISSIONI DI GAS SERRA

## Obiettivo Futuri: Riduzione Emissioni Scope 1, 2 e 3

L'azienda si impegna a intraprendere un percorso graduale verso la neutralità carbonica, stabilendo come obiettivo intermedio la riduzione del 20% delle emissioni complessive (Scope 1, 2 e 3) entro il 2030, rispetto ai livelli del triennio 2022–2024. Tale obiettivo sarà perseguito attraverso azioni mirate, misurabili e fondate sulla riduzione effettiva, con un uso limitato e responsabile della compensazione.



Characteristic	Flotta aziendale	Consumo energetico	Catena di fornitura
Variazione	-15%	+2,7%	+100,8%
Analisi	Buon performance	Aumento leggero	Incremento notevole

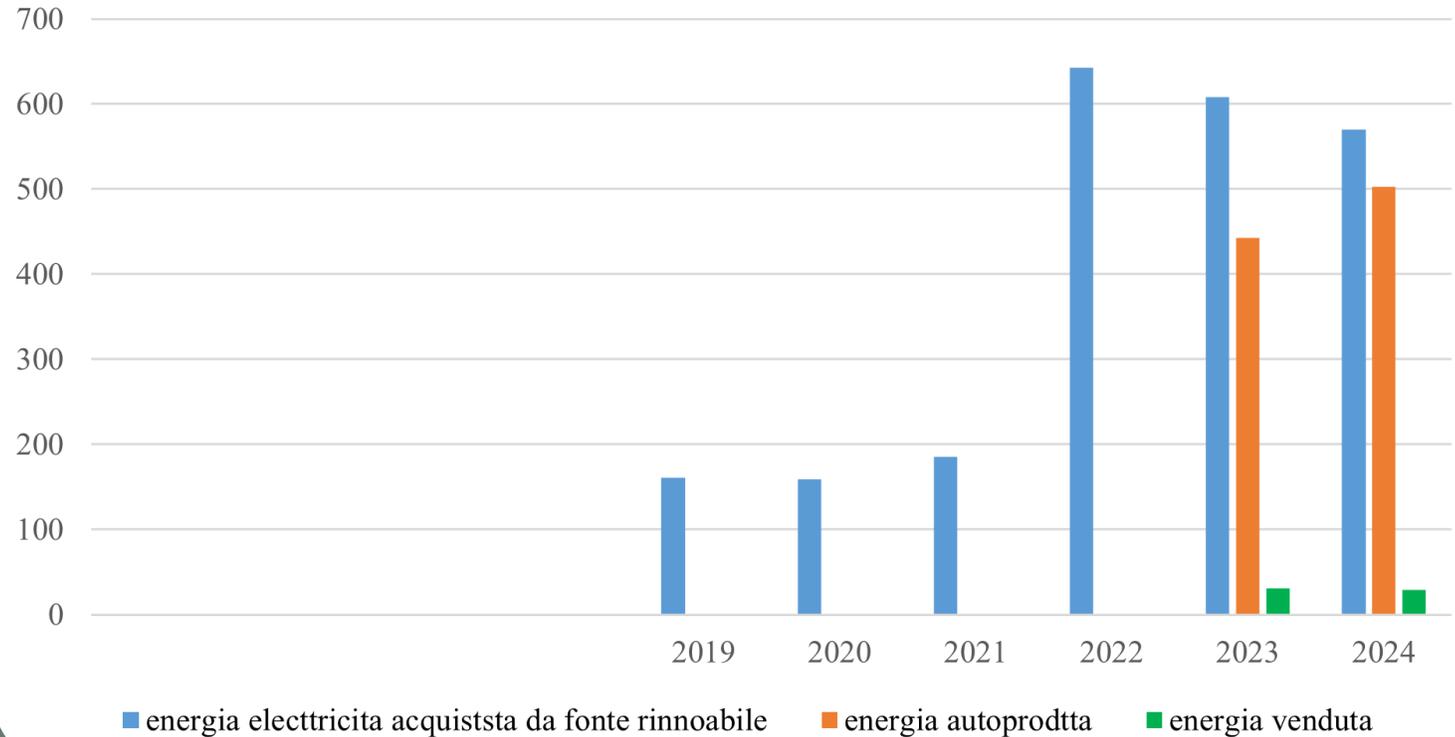
# Iniziative e Risultati di Sostenibilità di MBC



A partire dalla fine del 2021, l'energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile ha registrato un incremento significativo, come visibile dal grafico (da circa 180 GJ nel 2021 a oltre 600 GJ nel 2022). Questo aumento è stato determinato dal cambio di fornitore, che ci ha permesso di accrescere notevolmente il quantitativo di energia rinnovabile acquistata, raggiungendo una percentuale prossima al 27% del nostro fabbisogno totale.

Nel 2022 è stato installato un impianto fotovoltaico che ha ulteriormente contribuito a ridurre le nostre emissioni di CO2. Nel 2023, l'energia autoprodotta dai nostri pannelli fotovoltaici ha raggiunto circa 440 GJ, mentre nel 2024 è prevista superare i 500 GJ. Nel 2023, la produzione ha generato 131 MWh, evitando l'emissione di 53.769 kg di CO2, l'equivalente di oltre 1600 alberi piantati – dati raccolti automaticamente dal nostro sistema

## Energie rinnovabili (GJ)



## Iniziative e Risultati di Sostenibilità di MBC

Caratteristica	Dettagli
 <b>Fornitore di Energia</b>	Fornitore di energia rinnovabile dal 2022
 <b>Obiettivi Politici</b>	Aumentare l'uso di energia sostenibile, ridurre l'impronta di carbonio
 <b>Utilizzo di Energia Rinnovabile (2023)</b>	16,94%
 <b>Utilizzo di Energia Rinnovabile (2024)</b>	16,30%
 <b>Energia da Pannelli Fotovoltaici (2023)</b>	473,44 GJ
 <b>Energia da Pannelli Fotovoltaici (2024)</b>	531,80 GJ
 <b>Riduzione Energetica Complessiva</b>	30% in 5 anni
 <b>Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite</b>	Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile



## Allineamento alla Sostenibilità

Tali azioni sono inoltre coerenti con le normative europea:

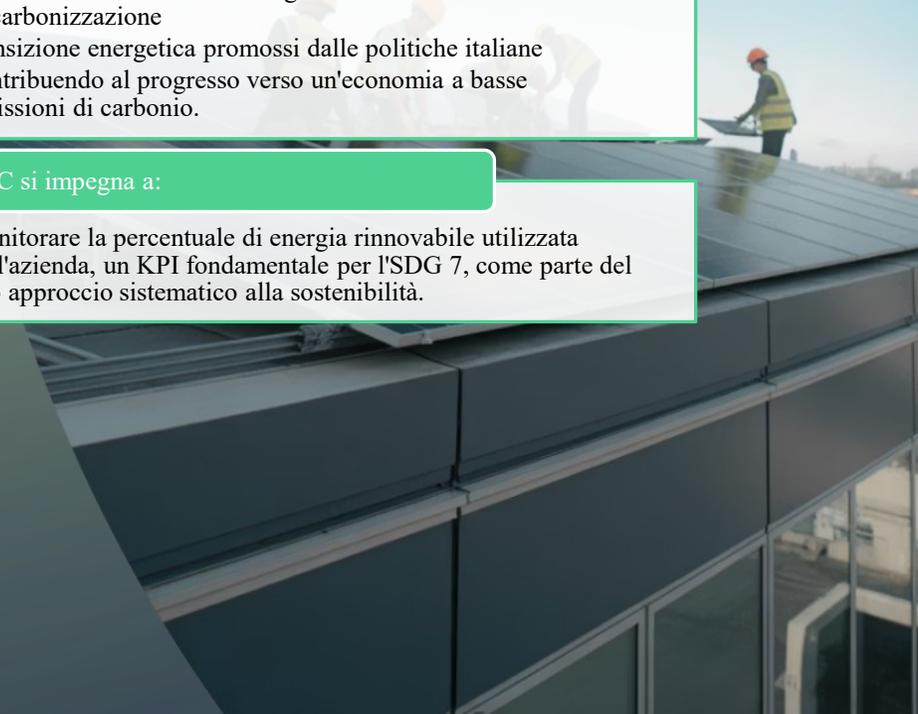
- la Direttiva sulla Rendicontazione della Sostenibilità d'Impresa (CSRD)
- richiede maggiore trasparenza sui fattori ESG,
- il Regolamento sulla Tassonomia dell'UE, che mira a indirizzare gli investimenti verso attività economicamente sostenibili.

A livello nazionale:

- queste iniziative si allineano agli obiettivi di decarbonizzazione
- transizione energetica promossi dalle politiche italiane
- contribuendo al progresso verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

MBC si impegna a:

- monitorare la percentuale di energia rinnovabile utilizzata nell'azienda, un KPI fondamentale per l'SDG 7, come parte del suo approccio sistematico alla sostenibilità.



## Risultati 2019-2024:

**Tabella 1. Consumi Energetici Totali (GJ) :**

Energia	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variazione % 2022-2024	Target 2028
E.N.R <sup>1</sup>	382	41	408	457	485	389	-15,0%	-20%
EAE/T <sup>2</sup>	1.623	1.609	1.872	3.044	2.882	3.036	-0,3%	-0,3%
EET <sup>3</sup>	1.462	1.449	1.686	2.402	2.273	2.467	2,7%	-5%
EER <sup>4</sup>	161	159	185	643	608	570	-11,4%	20%
EAP <sup>5</sup>	0	0	0	0	442.80	503	0,0%	100%
E.V <sup>6</sup>	0	0	0	0	31	29	0,0%	-5%
E.T <sup>7</sup>	2.005	1.650	2.280	3.502	3.840	3.957	13,0%	

**Analisi:** L'intensità energetica mostra una tendenza generale al miglioramento (riduzione), indicando una maggiore efficienza nell'uso dell'energia rispetto al fatturato, soprattutto negli ultimi anni. Questo progresso è supportato da una riduzione dell'1,1% nell'intensità energetica tra il 2022 e il 2024, passando da 0,597 GJ/k€ a 0,591 GJ/k€.

**Tabella 2. Intensità Energetica (GJ/k€ fatturato):**

ANNO	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variazione% 2022-2024	Target 2025
I.E <sup>8</sup>	0,592	0,549	0,544	0,597	0,585	0,591	-1,1%	-2%

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 1. | Energia non rinnovabile consumata                      | 5. | Energia autoprodotta                                |
| 2. | Energia acquistata per elettricità e teleriscaldamento | 6. | Energia venduta                                     |
| 3. | Energia elettrica da fonte tradizionale                | 7. | Energia totale                                      |
| 4. | Energia elettrica da fonte rinnovabile                 | 8. | Intensità energetica = consumi energetici/fatturato |

# Obiettivi Futuri



**20%**

**Obiettivo 2028**

Copertura del fabbisogno energetico con fonti rinnovabili

**12.71%**

**Risultato 2024**

Autoproduzione di energia rinnovabile sui consumi totali

**100%**

**Ambizione 2030**

Energia rinnovabile tramite produzione interna e acquisti certificati

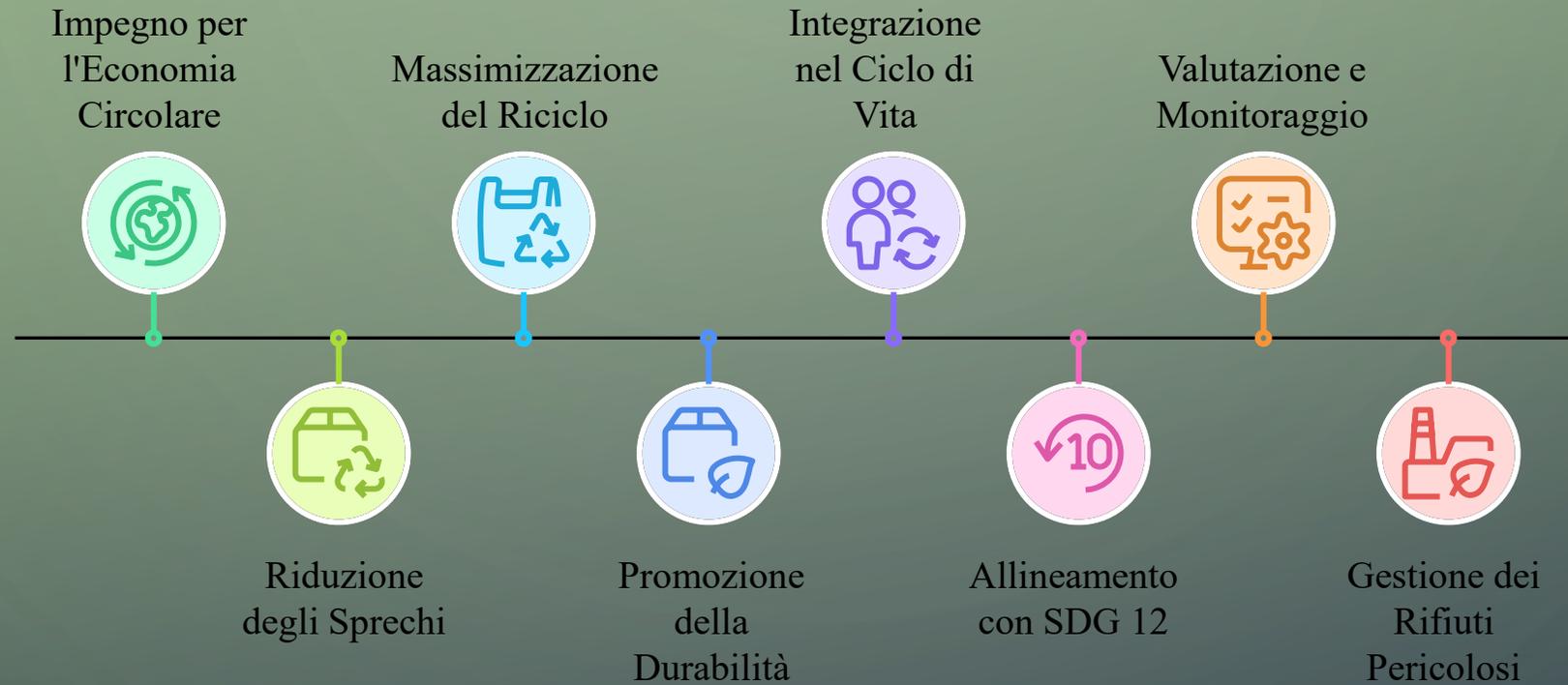
Le nostre azioni implementate includono l'avvio della produzione di energia fotovoltaica interna e la valutazione dell'acquisto di energia certificata (GO). Stiamo progressivamente aumentando la nostra indipendenza energetica e riducendo l'impatto ambientale delle nostre operazioni attraverso investimenti mirati in tecnologie pulite.

## ECONOMIA CIRCOLARE, MATERIALI E RIFIUTI

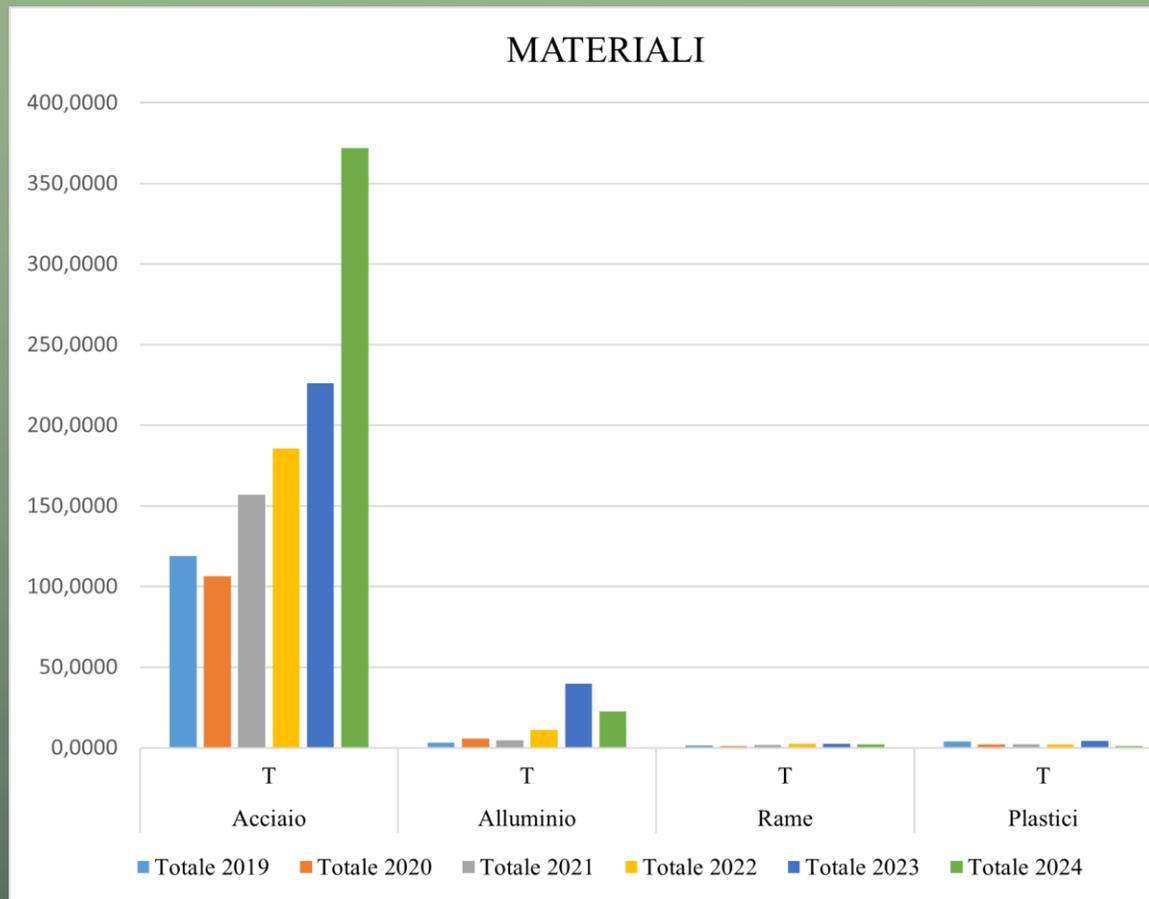
### POLITICA

MBC si impegna attivamente a promuovere i principi dell'**economia circolare**, considerandoli un pilastro fondamentale per un uso efficiente e responsabile delle risorse. Il nostro impegno si concretizza nella **riduzione sistematica degli sprechi**, nella **massimizzazione del riciclo dei materiali** e nella promozione della **durabilità dei prodotti**. Miriamo a integrare i principi di circolarità in tutte le fasi del ciclo di vita dei nostri prodotti e operazioni, dalla progettazione all'end-of-life, con l'obiettivo di minimizzare gli impatti ambientali e creare valore a lungo termine. Questa politica è direttamente allineata con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 12 delle Nazioni Unite, "**Consumo e Produzione Responsabili**", che mira a promuovere modelli sostenibili di consumo e produzione. Valutiamo costantemente il nostro impegno nello sviluppo di un'economia circolare, garantendo anche un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi, come gli emulsionanti utilizzati nelle macchine durante le operazioni di taglio. Questi dati vengono raccolti analizzando i MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale), che riportano la quantità e la tipologia di rifiuti prodotti e/o gestiti nel corso dell'anno precedente.

## Implementazione della Politica di Economia Circolare di MBC



# Resulti



Il presente rapporto illustra il consumo di materie prime chiave (acciaio, alluminio, rame, plastica) in tonnellate dal 2019 al 2024

evidenziando una chiara correlazione con la crescita aziendale, come si evince dall'aumento complessivo dell'utilizzo dei materiali, in particolare dell'acciaio che ne domina il consumo.

Mentre l'alluminio mostra una crescita significativa con un picco nel 2023

il rame mantiene un impiego più stabile e si osserva una riduzione nell'uso della plastica

suggerendo possibili iniziative di sostituzione o ottimizzazione.

# Obiettivi Futuri



## Design per la Circolarità

Integrare la riusabilità e la riciclabilità nella progettazione del prodotto.

## Massimizzazione del Riciclo e Riuso

Implementare sistemi avanzati per il riciclo e il riuso dei rifiuti.

## Coinvolgimento della Catena del Valore

Collaborare con i partner per promuovere pratiche sostenibili.



## Gestione Efficiente dei Materiali

Ottimizzare l'uso delle materie prime per ridurre gli scarti.

## Smaltimento Responsabile dei Rifiuti Pericolosi

Garantire lo smaltimento sicuro e conforme dei rifiuti pericolosi.

Abbiamo implementato un miglioramento del recupero e della selezione dei materiali di produzione, oltre a sviluppare collaborazioni con fornitori focalizzati sul riuso. Il nostro impegno verso l'economia circolare è dimostrato dal costante aumento dei materiali recuperati e dal miglioramento continuo dei nostri processi.

# RIFIUTI PRODOTTI PER DESTINO



## Identificazione dei Rifiuti Pericolosi

Identificare i tipi di rifiuti pericolosi prodotti



## Aumento del Recupero dei Rifiuti di Metallo e Plastica

Aumentare il volume di rifiuti di metallo e plastica recuperati



## Recupero Costante dei Rifiuti da Costruzione e Demolizione

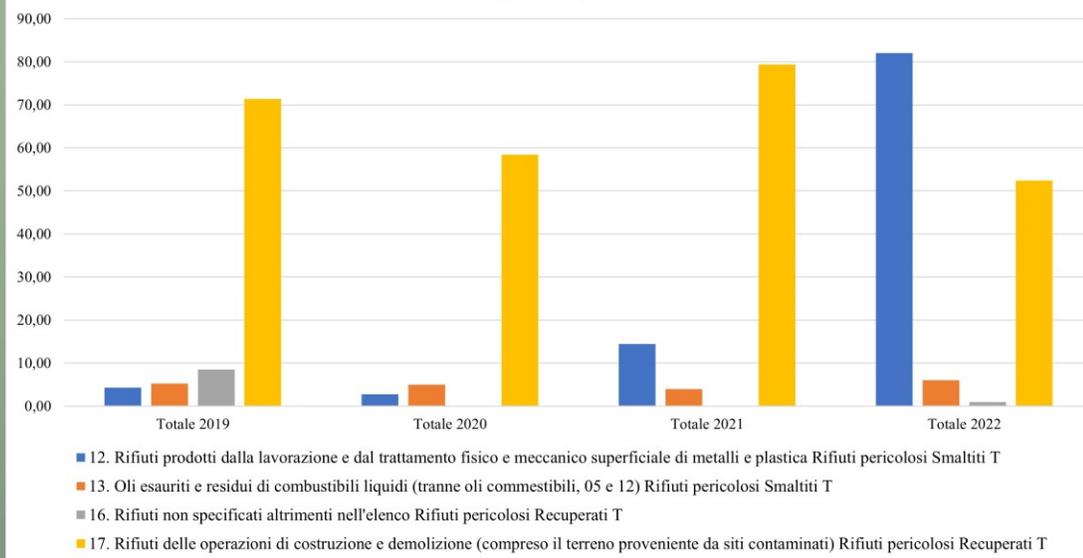
Mantenere il recupero dei rifiuti da costruzione e demolizione



## Allineamento con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 12

Allineare le pratiche di gestione dei rifiuti con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 12

Rifiuti prodotti per destino



## Raggiungere la Gestione Sostenibile dei Rifiuti

### Gestione Efficiente

Implementare tecnologie e pratiche per una gestione dei rifiuti più efficiente e responsabile.

4

### Aumento del Recupero

Intensificare gli sforzi per aumentare il tasso di recupero di tutti i flussi di rifiuti pericolosi.

2

### Miglioramento dei Sistemi

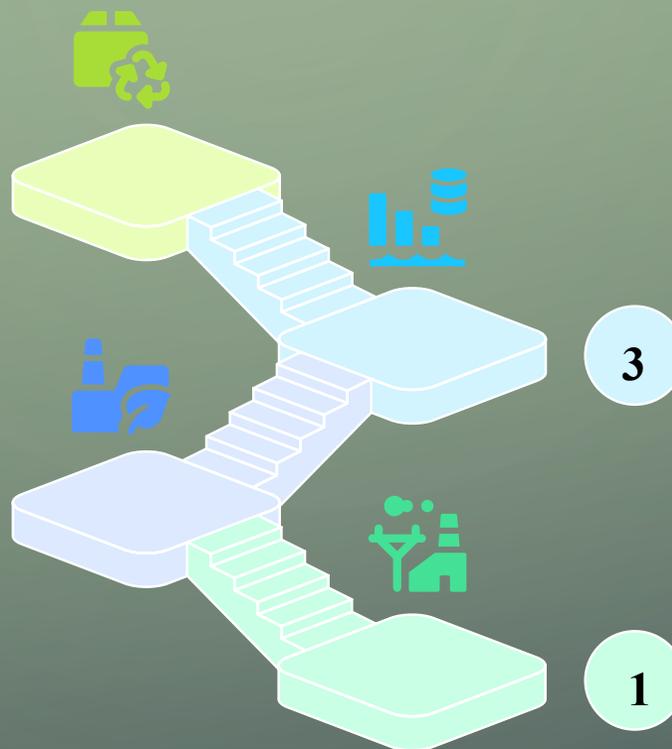
Investire in sistemi di tracciabilità e analisi dati per una migliore trasparenza e monitoraggio.

3

### Riduzione alla Fonte

Implementare soluzioni innovative per ridurre a generazione di olii esausti e residui di combustibili liquidi.

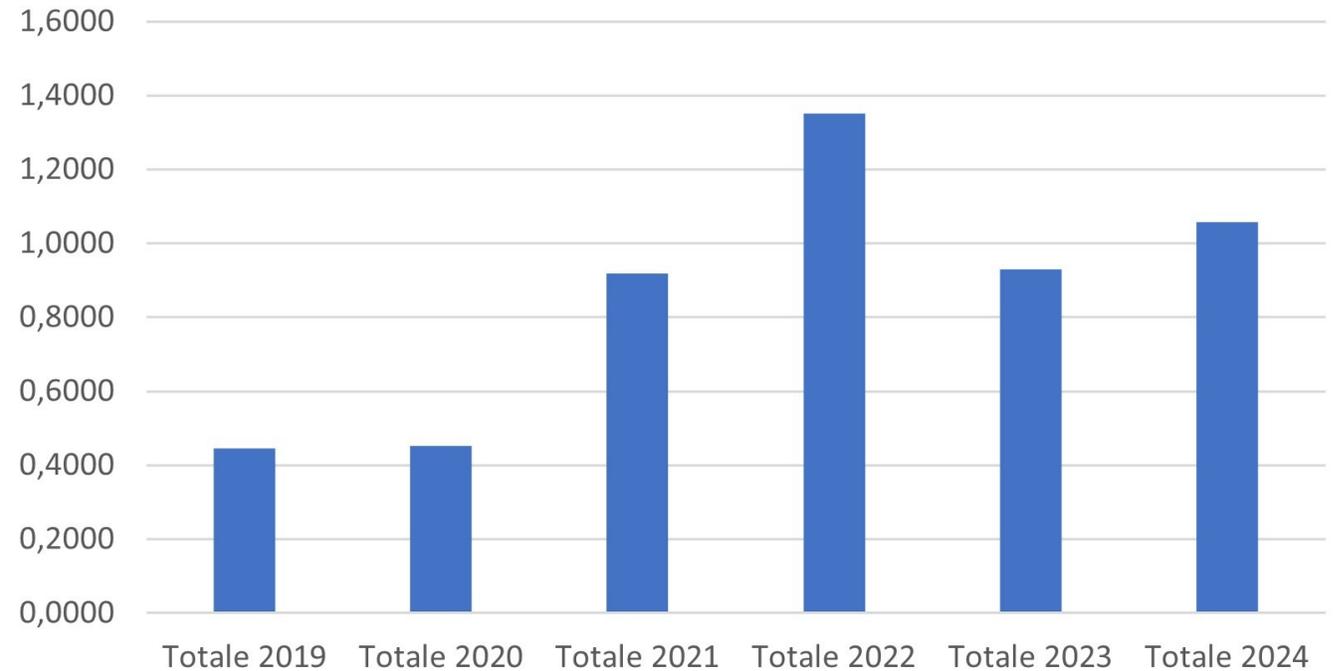
1



## GESTIONE RISORSE IDRICHE

La gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno per la sostenibilità. I dati relativi al prelievo di acqua dolce dall'acquedotto evidenziano un andamento che riflette le dinamiche operative e le iniziative di efficienza implementate. Nel periodo dal 2019 al 2024, il volume totale di acqua prelevata ha mostrato fluttuazioni, passando da 0,4450 ML nel 2019 a 1,0570 ML nel 2024. Questo incremento complessivo è principalmente riconducibile all'espansione delle attività produttive e alla maggiore richiesta operativa. Ciononostante, l'analisi dettagliata dei consumi per unità di produzione ci permette di monitorare l'efficienza idrica e di identificare aree per ulteriori miglioramenti. Continueremo a implementare strategie volte all'ottimizzazione dell'uso dell'acqua nei nostri processi, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e promuovere un consumo consapevole di questa risorsa vitale.

### Acquedotto Dolce ML



# Efficienza Idrica

## Obiettivo 2028

Ridurre del 5% il consumo idrico per unità (macchina + dipendente) rispetto ai valori di riferimento.

## Azioni Implementate

- Installazione di sistemi ad alta efficienza idrica
- Programmi di sensibilizzazione del personale
- Monitoraggio continuo dei consumi

## Risultati

Intensità di consumo idrico ridotta da 1,4 M.L (2022) a 1,1 (2024), con un miglioramento significativo dell'efficienza.



## FATTORI SOCIALI (S)

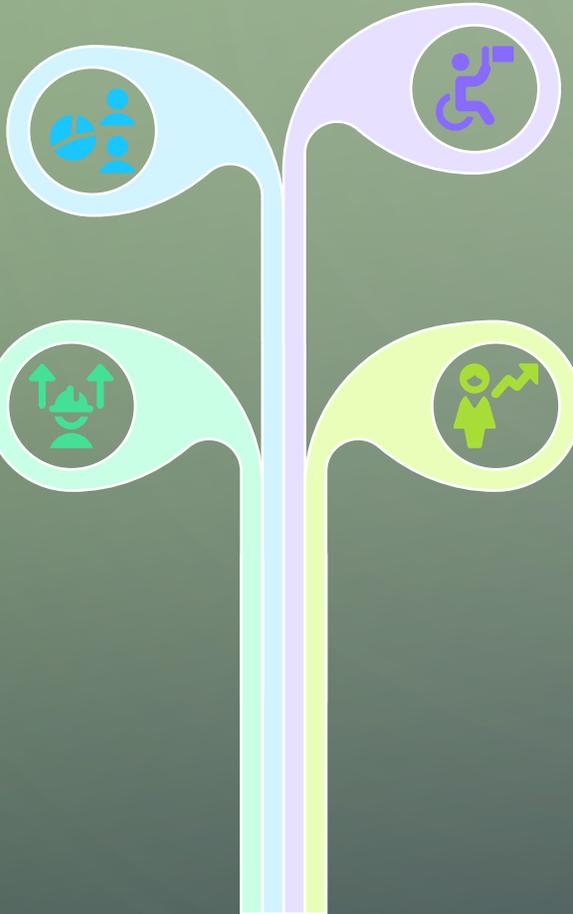
**Politica:** MBC pone attenzione al benessere dei propri dipendenti e al contributo verso la comunità. La nostra politica è garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante; promuovere lo sviluppo delle competenze e il rispetto dei diritti umani; contribuire positivamente alle comunità locali. Il successo di MBC si basa sulle capacità strategiche e sulle competenze tecnico-professionali dei propri collaboratori, sull'efficacia dei servizi offerti e sulla capacità di rendere i progetti operativi. I rapporti interpersonali dei dipendenti sono improntati al rispetto dei principi di lealtà, collaborazione e trasparenza. MBC tutela i propri dipendenti, assicurando un ambiente di lavoro che miri all'inclusività, scoraggiando episodi di discriminazione, azioni di sfruttamento, mobbing e/o molestia.



# Salute e Sicurezza

## Crescita per fasce d'età

Crescita notevole nella fascia d'età 30-50 anni.



## Impegno per l'inclusività

Impegno costante per promuovere inclusività e diversità.

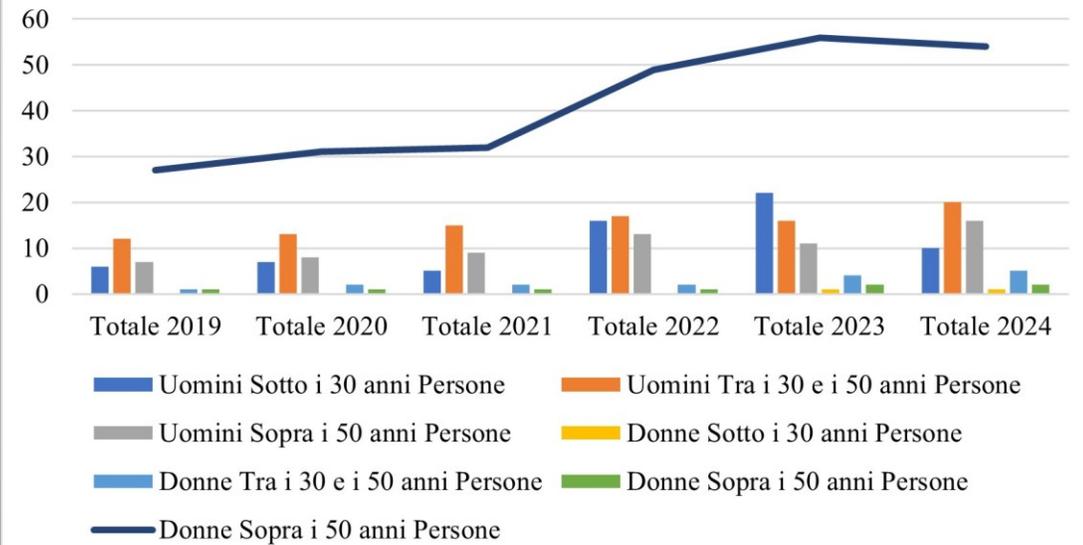
## Crescita complessiva della forza lavoro

Raddoppio della forza lavoro da 27 a 54 persone.

## Crescita della presenza femminile

Aumento significativo della presenza femminile del 300%.

### Numero di lavoratori per fascia d'età



# Salute e Sicurezza

## Inclusività Raggiunta

- Raggiungimento di un ambiente di lavoro diversificato ed equilibrato.



4

## Crescita nella Fascia d'Età 30-50

- Aumento del numero di dipendenti donne nella fascia d'età 30-50 da 1 a 5.



3

## Aumento della Presenza Femminile

- Aumento del numero di dipendenti donne da 2 a 8.



2

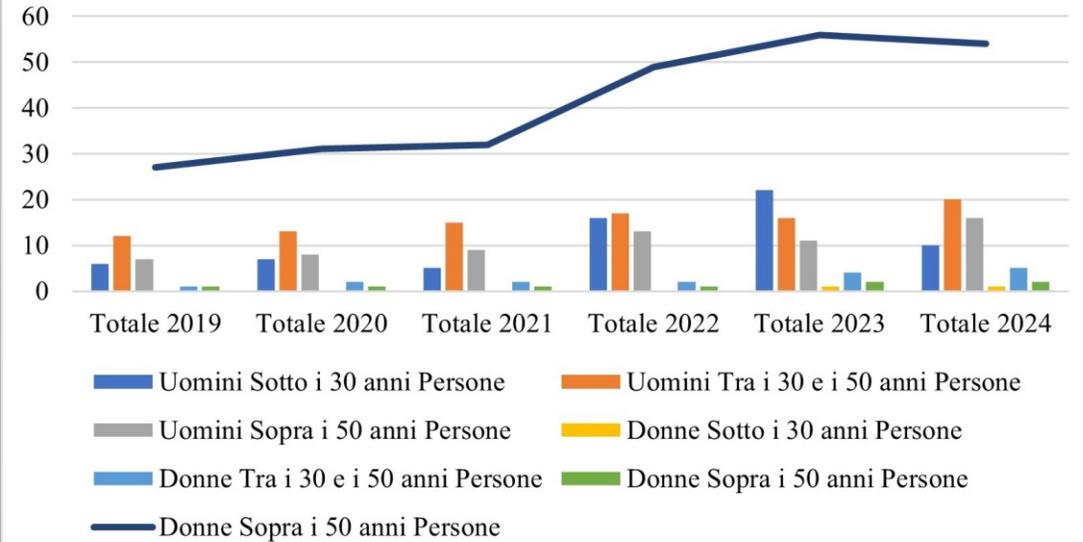
## Crescita della Forza Lavoro

- Aumento del numero totale di dipendenti da 27 a 54.



1

Numero di lavoratori per fascia d'età



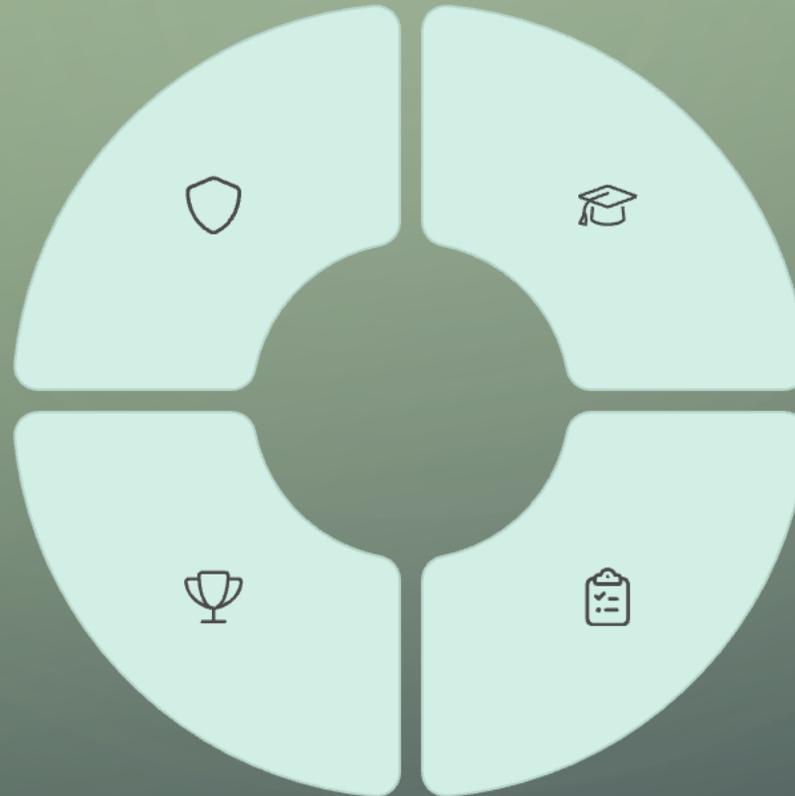
# Salute e Sicurezza

## Obiettivo

Mantenere a zero il numero di infortuni sul lavoro ogni anno.

## Risultati

Nessun infortunio registrato tra il 2019 e il 2024.



## Formazione

Programmi continui di formazione sulla sicurezza per tutti i dipendenti.

## Procedure

Implementazione di procedure chiare e coinvolgimento attivo del personale.

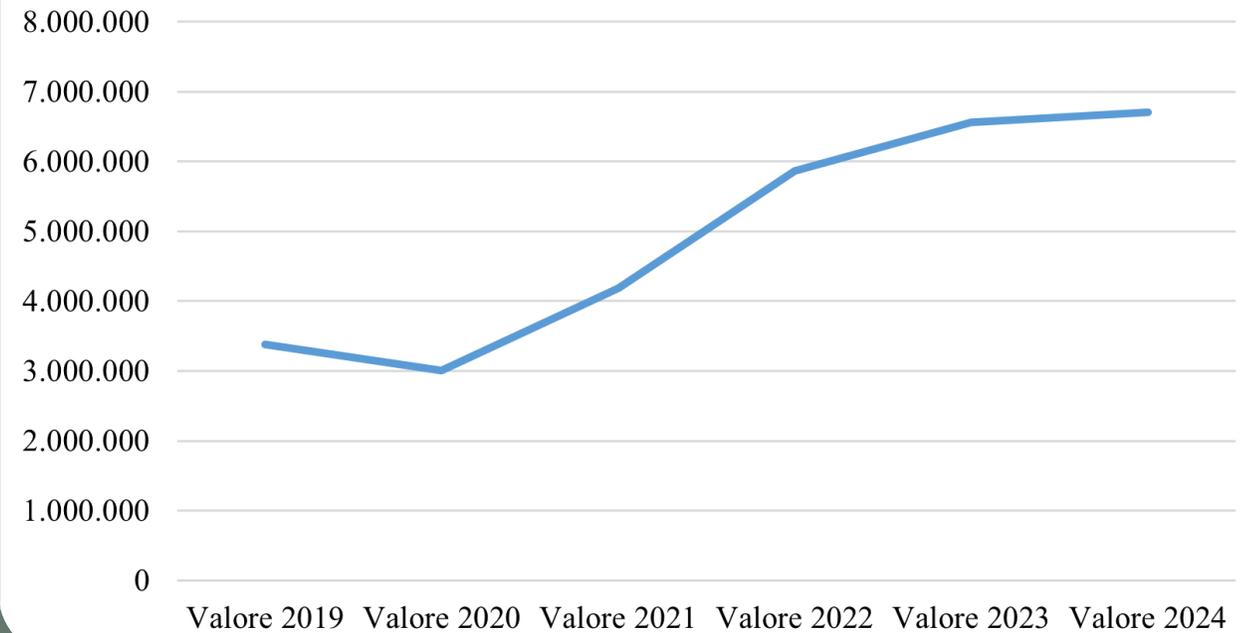
# Fattori di Governance (G)

Abbiamo voluto rappresentare graficamente l'andamento del nostro fatturato, con le diverse variazioni ma globalmente in aumento, dal 2019 al 2024.

Siamo molto soddisfatti di questo risultato, che conferma la solidità della nostra azienda e la sua capacità di competere sul mercato. I nostri punti di forza si confermano essere la flessibilità dei processi produttivi, l'eccellente qualità dei prodotti e l'innovazione tecnologica.

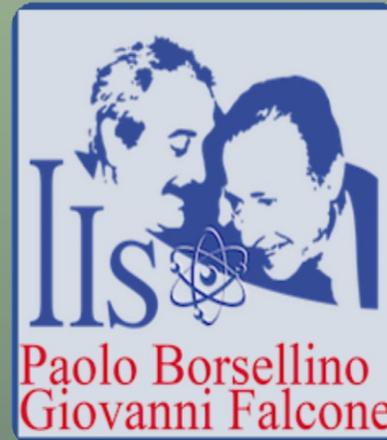
Continueremo a investire in innovazione e crescita per consolidare la nostra forte posizione nel settore.

## Fatturato

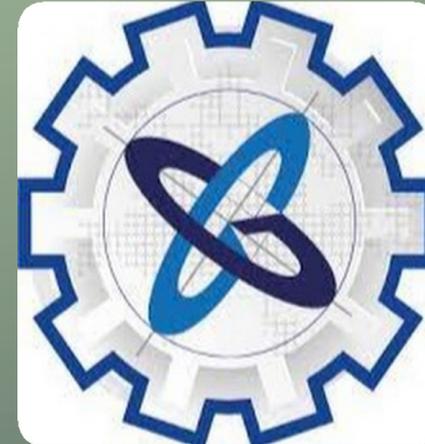


# Iniziative sociali

Nel quadro della nostra strategia di sostenibilità a lungo termine, riconosciamo il ruolo cruciale dell'istruzione, dell'innovazione e del coinvolgimento delle comunità locali per costruire un futuro più inclusivo ed efficiente dal punto di vista delle risorse. A partire dal 2018, abbiamo rafforzato la collaborazione con università e istituti tecnici, promuovendo l'educazione STEM, lo sviluppo di soluzioni produttive innovative e la formazione delle nuove generazioni. Tali iniziative si allineano direttamente con i principi ESG e contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



**Alternanza scuola-lavoro**  
**I.I.S. Paolo Borsellino e**  
**Giovanni Falcone**



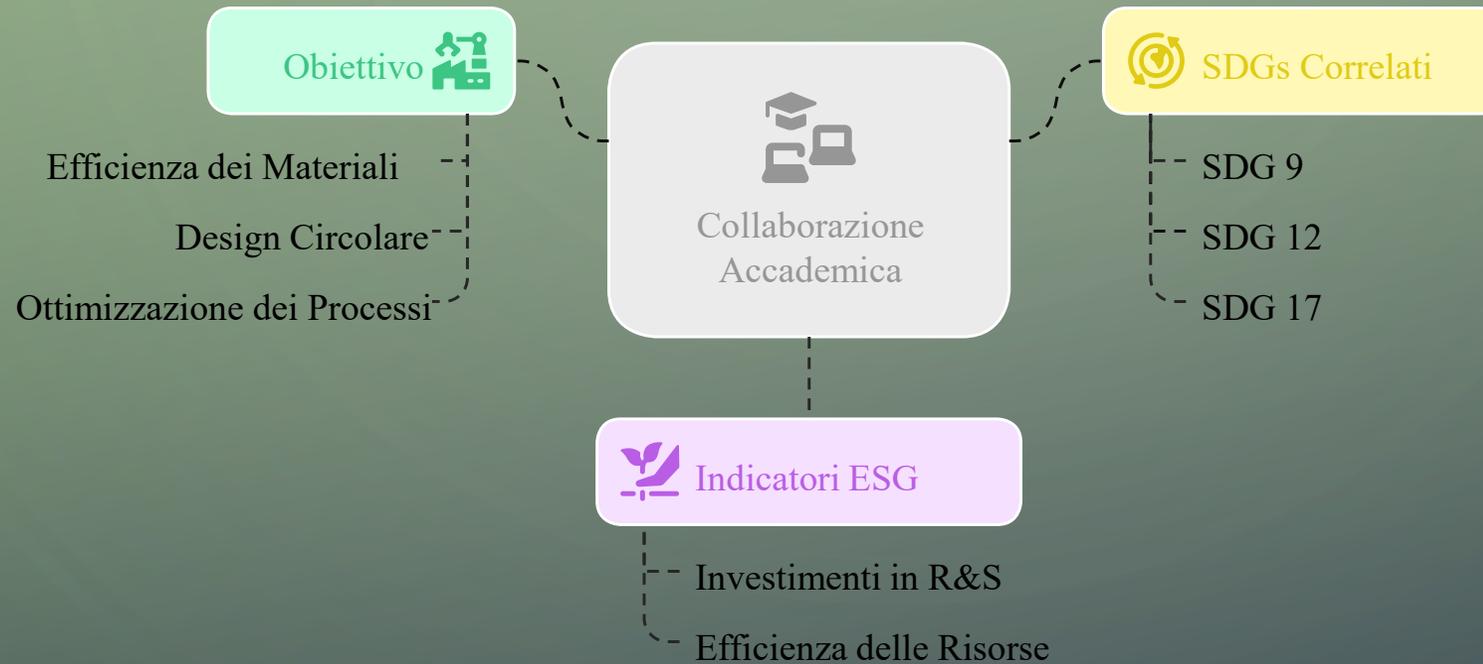
**Alternanza scuola-lavoro**  
**I.T.I.S. Galileo Galilei**



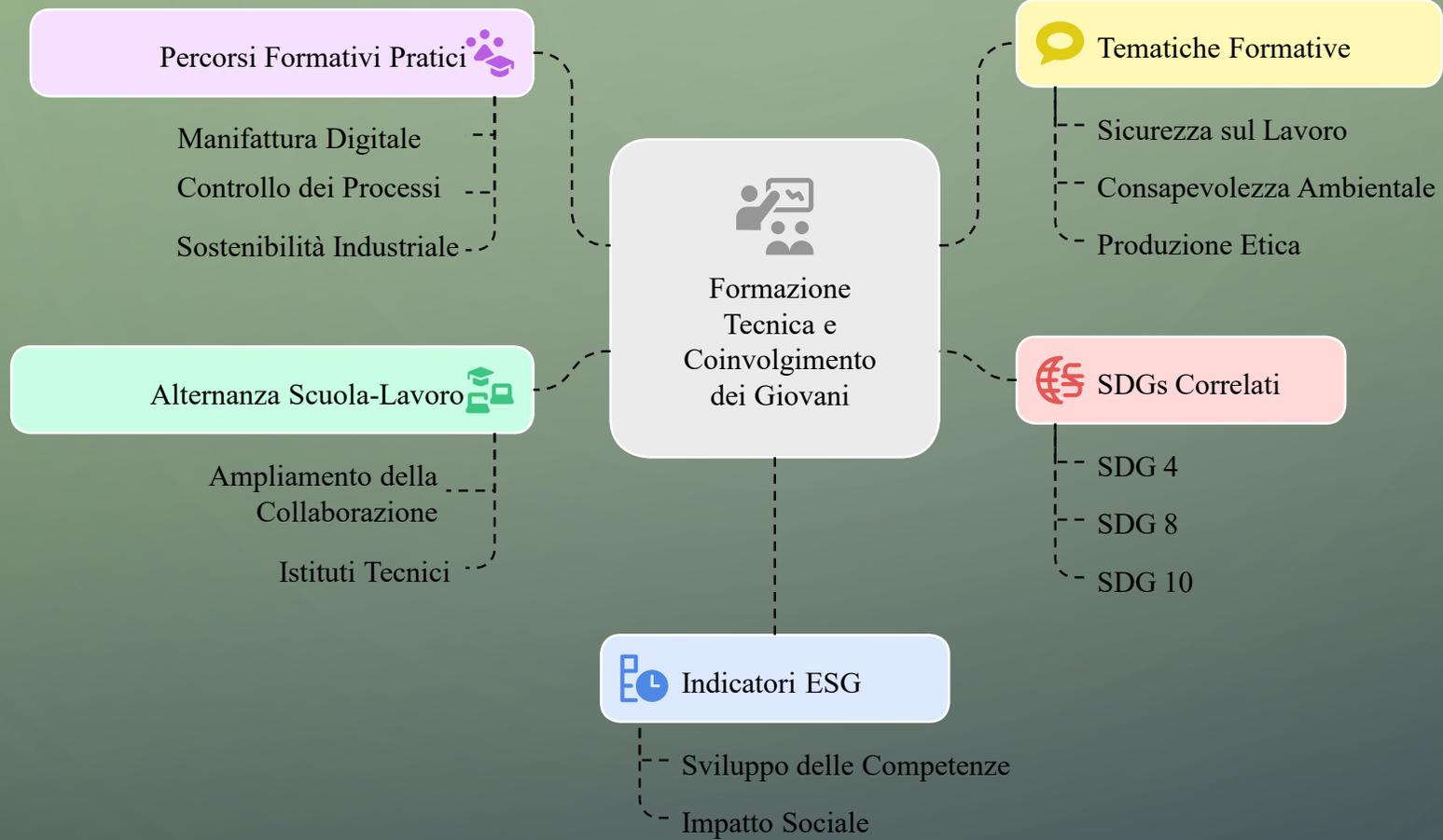
**Promozione laureati STEM**  
**Sapienza Università di Roma**

# Iniziative sociali

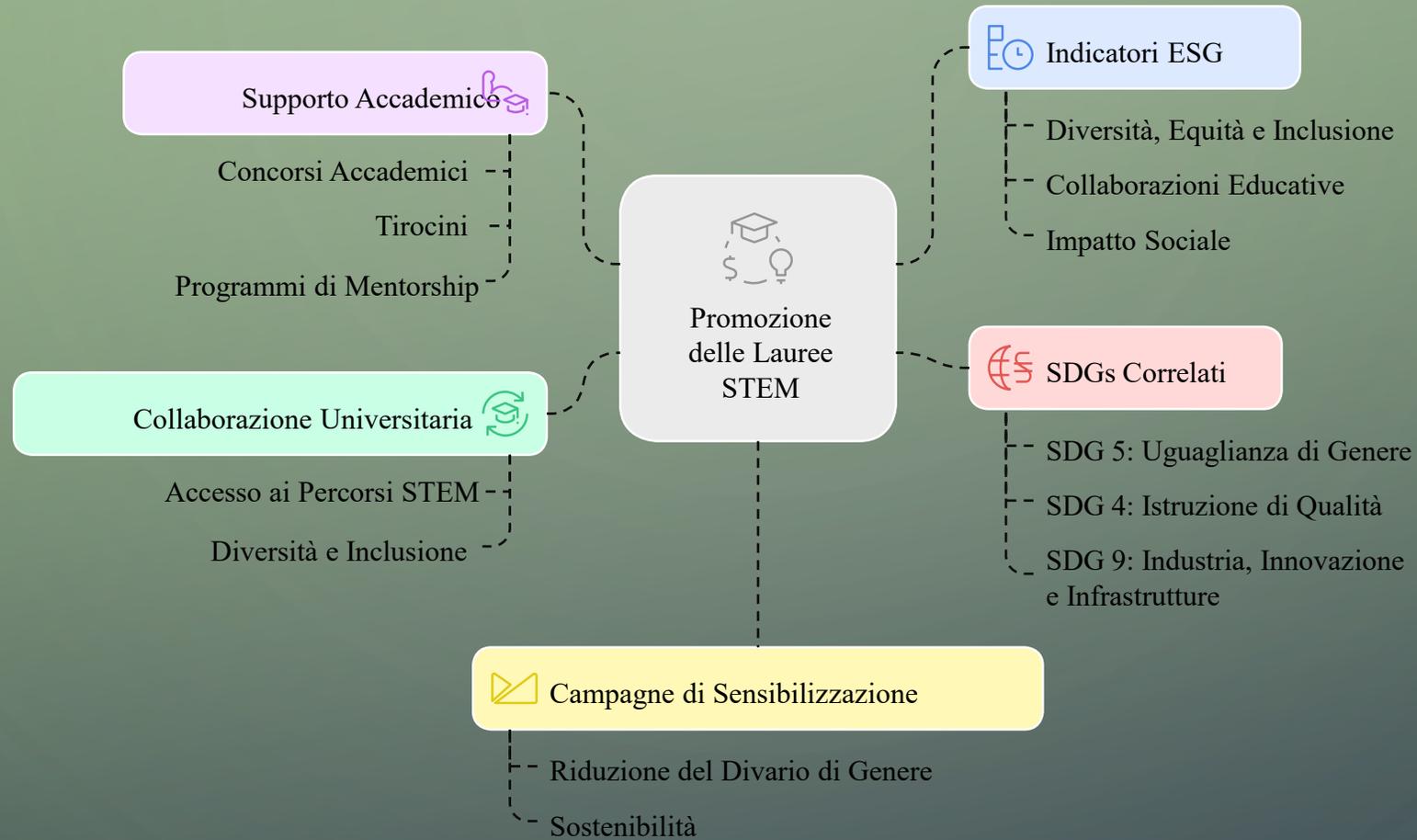
## Collaborazione Accademica per l'Innovazione Sostenibile



## Formazione Tecnica e Coinvolgimento dei Giovani



## Promozione delle Lauree STEM e Competenze per il Futuro



# CODICE ETICO

- La MBC Ciccioli S.r.l opera con integrità, probità e rispetto in ogni ambito della propria attività: agiamo infatti con onestà e trasparenza in tutte le relazioni; con rispetto, poiché promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e improntato al benessere di tutti, indipendentemente da sesso, religione, nazionalità o età; con serietà, assumendoci la responsabilità delle nostre azioni e impegnandoci a perseguire il raggiungimento degli obiettivi con il massimo sforzo; con eccellenza, perché ricerchiamo la qualità e la pregevolezza in ogni ambito del nostro operato; infine, contestualmente col presente report, tuteliamo la sostenibilità, al fine di preservare l'ambiente, tutelare i diritti umani e sociali e garantire la rendicontabilità delle nostre azioni in accordo con gli SDGs. Per quanto riguarda i dipendenti della MBC Ciccioli S.r.l, ci assicuriamo che si possano impegnare a rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti e ad agire con rettitudine. Vi è inoltre particolare cura nel trattare tutti i colleghi e gli stakeholder con rispetto ed imparzialità, nonché nell'evitare qualsiasi forma di discriminazione e molestia. Dichiariamo inoltre il massimo riguardo nella protezione delle informazioni riservate e confidenziali e nella promozione di un ambiente lavorativo sicuro e salubre, che possa rappresentare una sicurezza per qualsiasi lavoratore.



# CODICE ETICO

- Un discorso analogo a quello fatto per i nostri dipendenti, è quello per i nostri stakeholder. La MBC Ciccioni S.r.l tiene conto e cura nel trattare tutti gli stakeholder con estremo rispetto e trasparenza, fornendo prodotti di elevata qualità (essendo questo aspetto colonna portante della nostra attività) e accountability trasparente.
- Il Codice Etico Aziendale rappresenta uno strumento atto a guidare il comportamento di tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholder dell'azienda. La violazione del Codice Etico può comportare l'adozione di sanzioni disciplinari, che possono culminare nella rescissione del contratto di lavoro. Ci impegniamo pertanto non solo a rispettarlo, ma ad assicurarci che ogni singolo dipendente possa osservarlo con attenzione. La MBC Ciccioni S.r.l si impegna a tal fine, a diffondere il Codice Etico Aziendale a tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholder. Per far sì che tali principi vengano rispettati quotidianamente, tale documento sarà oggetto di revisione periodica al fine di garantirne l'attualità e l'efficacia.
- La MBC Ciccioni S.r.l è fermamente convinta che l'osservanza dei principi e dei valori contenuti nel presente Codice Etico sia un elemento imprescindibile per il successo e il benessere dell'azienda. Ci impegniamo infatti a promuovere una cultura improntata all'solidità, alla cura e alla responsabilità in tutti i suoi aspetti.



# Policy

- ❖ Policy di Whistleblowing
- ❖ Policy di Qualità

Le presente policy saranno periodicamente rivista e aggiornata, al fine di garantirne l'adeguatezza alle mutate esigenze aziendali



# Policy

- L'azienda MBC Ciccioi S.r.l si impegna a promuovere una cultura aziendale basata sulla qualità, sull'etica, sull'integrità e sulla trasparenza. Riteniamo che sia fondamentale che i dipendenti si sentano a proprio agio nel segnalare eventuali condotte illecite o irregolari di cui vengono a conoscenza.
- La presente policy definisce le procedure da seguire per segnalare, in modo riservato e sicuro, eventuali violazioni di leggi, normative, codici etici o procedure aziendali; si applica inoltre a tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti e fornitori dell'azienda.

- Invitiamo a segnalare qualsiasi comportamento o condotta che si ritiene possa essere

**UN REATO;  
UNA VIOLAZIONE DI LEGGE O NORMATIVA;  
UNA VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO  
AZIENDALE; UNA CONDOTTA IRREGOLARE  
O NON PROFESSIONALE;  
UN PERICOLO PER LA SALUTE E SICUREZZA  
DEI LAVORATORI; UN DANNO  
ALL'AMBIENTE.**

# Policy

- La MBC, nell'ottica di soddisfare il cliente non solo in termini di efficacia ma anche in termini di efficienza, ha come obiettivo primario quello del miglioramento continuo della Qualità dei propri processi.
- Consapevoli del servizio che offriamo, non solo come fornitori ma soprattutto come partner, ci basiamo su un sistema di gestione della qualità certificato secondo le normative ISO 9001, EN 9100, ISO 14001 e ISO 45001 a garanzia del massimo standard
- Tuttavia il raggiungimento degli obiettivi di qualità avviene grazie ad un costante coinvolgimento di tutte le risorse aziendali, favorendo la competenza e consapevolezza attraverso la formazione continua da parte di personale esperto sia interno che esterno, nonché ad importanti investimenti che vengono effettuati annualmente su infrastrutture e macchinari di produzione in ottica lean manufacturing ed industria 4.0.

**Tutto ciò consente di garantire standard qualitativi elevati, flessibilità e un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso dell'ambiente.**

# GRI STANDARDS DI RIFERIMENTO

GRI standard	Obiettivi	Indicatori	GRI standard	Obiettivi	Indicatori
<b>GRI 102: General Disclosures</b>	Qualità, Servizio clienti, Sostenibilità, Sociale, Governance	Strategia e governance, Etica, Stakeholder engagement	<b>GRI 401: Employment</b>	Sociale	Numero e distribuzione dei dipendenti, Nuovi assunti e turnover
<b>GRI 201: Economic Performance</b>	Qualità, Servizio clienti	Valore economico generato e distribuito, Impatti economici indiretti	<b>GRI 413: Local Communities</b>	Sociale	Investimenti nella comunità locale
<b>GRI 202: Market Presence</b>	Qualità, Servizio clienti	Vendite per prodotto o servizio, Mercati serviti	<b>GRI 416: Customer Health and Safety</b>	Qualità, Servizio clienti	Prodotti e servizi con caratteristiche di sicurezza
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts</b>	Sostenibilità, Sociale	Impatti economici indiretti significativi	<b>GRI 419: Socioeconomic Compliance</b>	Sociale, Governance	Conformità alle leggi e normative in materia socioeconomica
<b>GRI 302: Energy</b>	Sostenibilità	Consumo energetico per tipo di energia, Emissioni di gas serra indirette	<b>GRI 420: Stakeholder Engagement</b>	Governance	Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder
<b>GRI 306: Effluents and Waste</b>	Sostenibilità	Rifiuti generati e gestiti			

## ULTERIORI DATI

l'azienda mbc ciccioli s.r.l è orgogliosa di poter presentare e condividere questo report di sostenibilità.

in allegato a questo documento, potete trovare sul nostro sito, i dati precisi relativi alle nostre performance aziendali, ed altre informazioni utili. per saperne di più più, visitate la pagina:

- <https://www.mbc-ciccioli.net/>



## Conclusioni

Condividiamo questo report con orgoglio e trasparenza, consapevoli che la collaborazione e il dialogo con tutti gli stakeholder siano essenziali per una corretta visione globale. Abbiamo raccolto e trasmesso in maniera dettagliata e chiara i nostri dati; ciò che abbiamo descritto nel presente report, costituisce le fondamenta per un miglioramento costante e rigoroso nei prossimi anni

Invitiamo i nostri stakeholder a leggere il report completo per approfondire le nostre attività e i nostri risultati in materia di sostenibilità.

Inoltre, siamo aperti a ricevere feedback e suggerimenti per migliorare il nostro impegno in questo ambito

